

# Befolkningsundersøkelse

gjennomført  
for Forbrukerrådet  
av Norstat – november 2014

# Utvalg og metode



## **Målgruppe**

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

## **Utvalg**

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

## **Metode / tidsperiode feltarbeid**

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i perioden 13.–21. november 2014.

## **Antall intervju**

Totalt 1 000 intervju.

## 6 av 10 bytter gaver de ikke trenger eller ikke liker.



*Pleier du å bytte gaver du ikke trenger eller ikke liker?*

