

Befolkningsundersøkelse

gjennomført
for Forbrukerrådet
av Norstat – november 2014

Utvalg og metode



Målgruppe

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Utvalg

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode / tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i perioden 13.–21. november 2014.

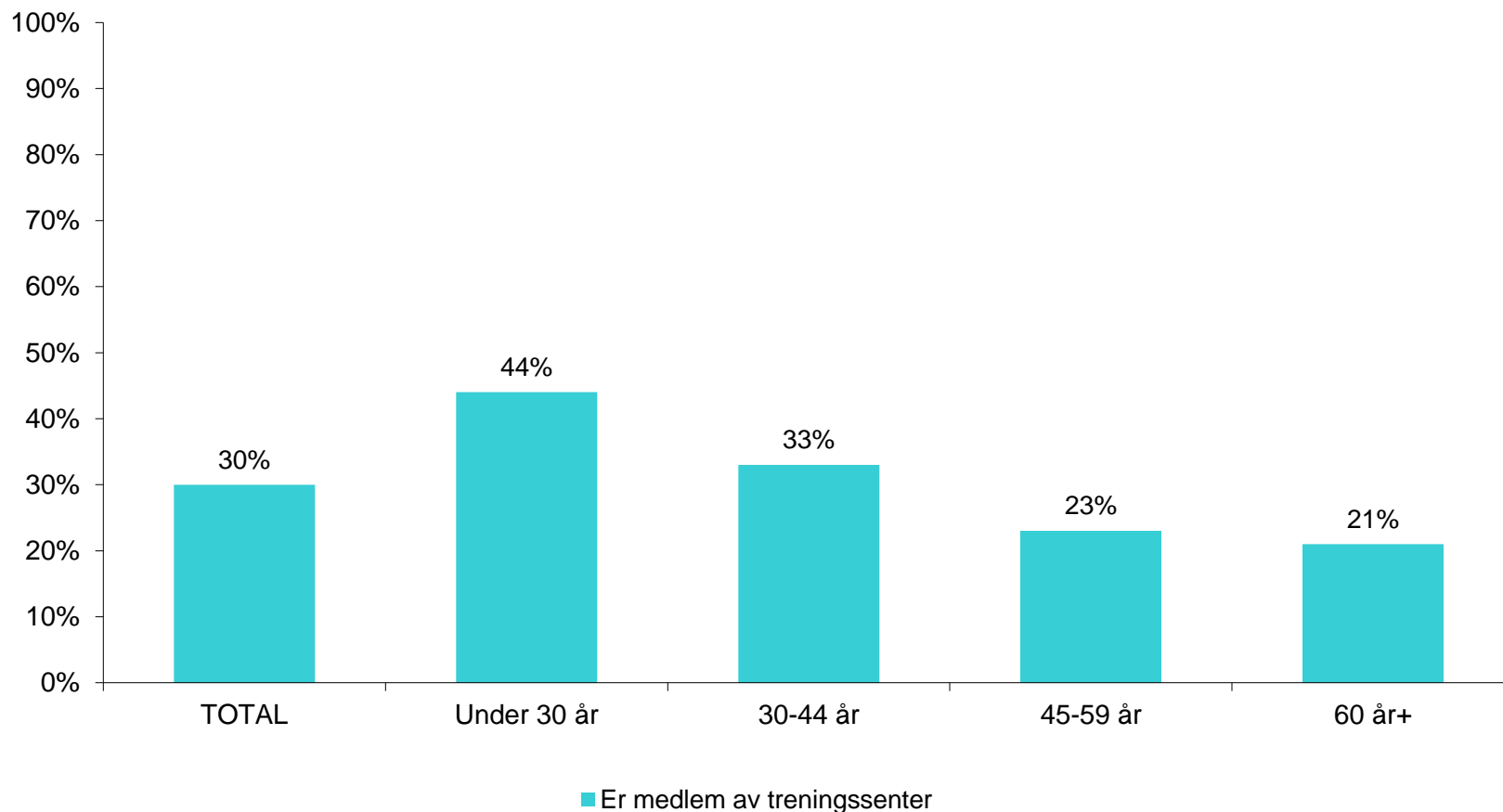
Antall intervju

Totalt 1 000 intervju.

Totalt 3 av 10 spurte er medlem av et treningssenter. Andelen er over dobbelt så høy blant de yngste som i den eldste aldersgruppen.



Er du medlem av et treningssenter?



63 % leste medlemsvilkårene før de ble medlem, men de som er under 30 år leste vilkårene i langt mindre grad enn de som er eldre.



Leste du medlemsvilkårene før du ble medlem på treningssenteret?

