

Utvalg og metode

Bakgrunn og formål

Forbrukerrådet vil fra 1. juli 2015 behandle saker vedrørende tjenester som ikke faller inn under etablerte klagenemnder. I den forbindelse er det gjennomført en undersøkelse omkring bruk av og fornøydhet med noen utvalgte slike tjenester.

Målgruppe

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Utvalg

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

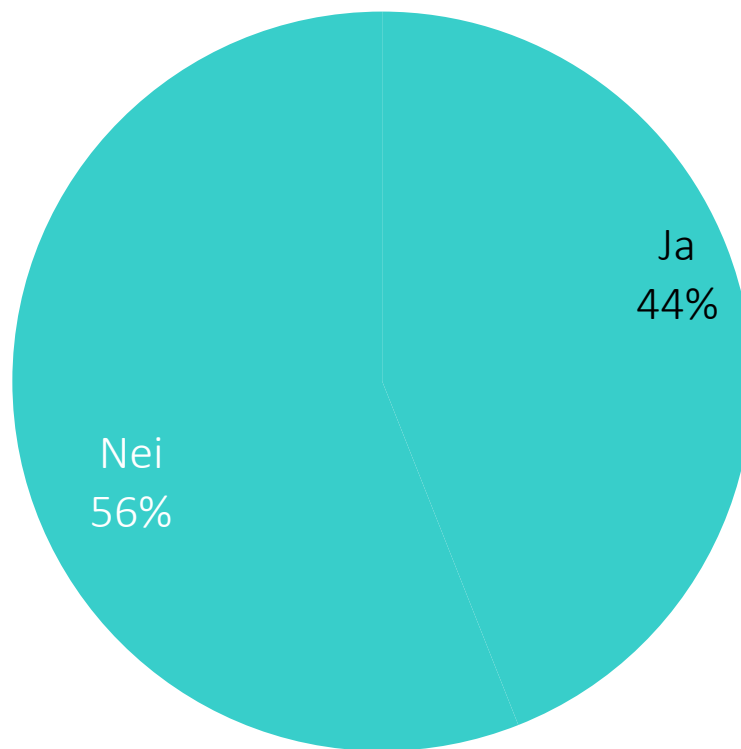
Metode / tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i uke 22–23 2015.

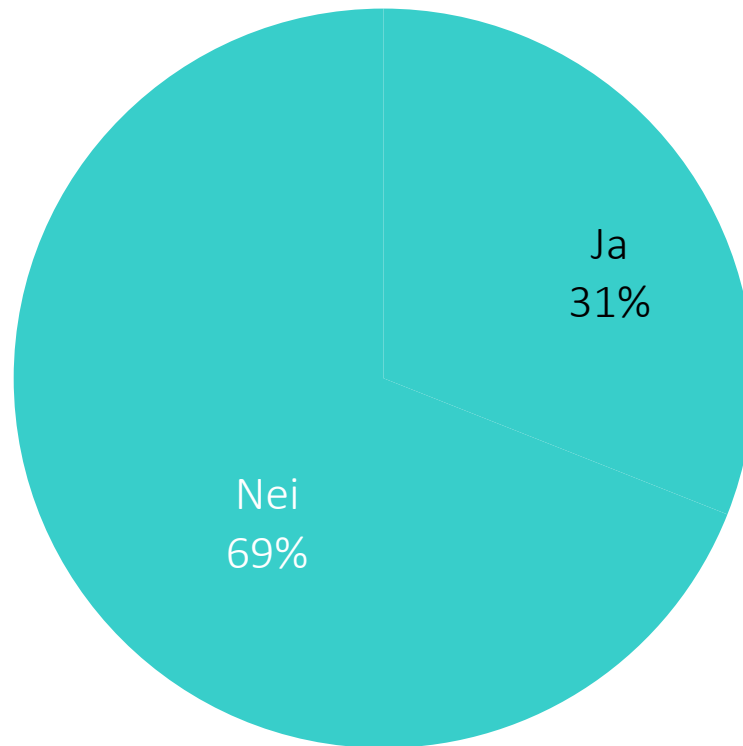
Antall intervju

1 005.

Har du trent på treningscenter i løpet av de tre siste årene?



Var det noe ved treningscenteret du har vært misfornøyd med?



13 % som var misfornøyd med et treningscenter klagde og opplevde at treningscenteret ordnet opp.

Klagde du på det du var misfornøyd med?

