



# Geoblokking

*Befolkningsundersøkelse gjennomført for  
Forbrukerrådet / Forbruker Europa av Norstat*

# Utvalg og metode

## Målgruppe

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

## Utvalg

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

## Metode/tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i uke 20-21, 2016.

## Antall intervju

Totalt 1 020 intervju.



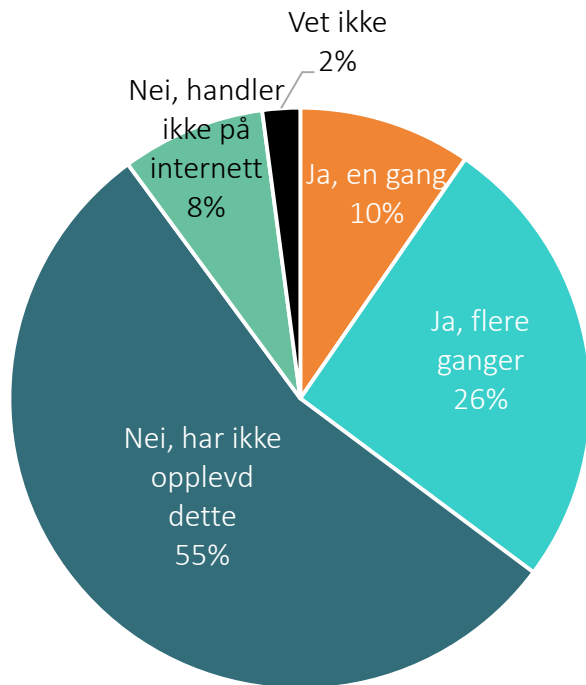
# Oppsummering – geoblokkering

- Som forbruker kan man oppleve at man ikke får kjøpe en vare på internett på grunn av hvor man bor, eller at man diskrimineres med tanke på pris eller andre vilkår. Dette kalles geoblokkering, og hindrer forbrukerne tilgang til varer og tjenester på bakgrunn av nasjonalitet (hentet fra IP-adresser, postadresser eller utstederlandet til kredittkort.)
- Totalt 8 prosent, men kun 2 prosent i aldergruppen 18-44 år, og hele 21 prosent av de som er over 60 år svarer at de ikke handler på internett. Internetthandel er altså mer utbredt i den yngre andelen av befolkningen. I tråd med dette ser vi at utfordringer knyttet til geoblokkering i større grad rammer yngre enn eldre.
- 36 prosent av befolkningen har blitt hindret i å kjøpe noe på internett på grunn av sin nasjonalitet eller bosted. Majoriteten (84 prosent) av disse opplevde at det ikke var noe leveringsalternativ til Norge, og 27 prosent oppgir høyere fraktkostnader til Norge som hinder for å kjøpe. Blant andre barrierer som oppgis er at man automatisk ble sendt til det norske nettstedet (15 prosent) og at norsk betalingskort ikke ble akseptert (8 prosent.)
- 28 prosent som handler på internett har opplevd at prisen på produktet eller tjenesten økte da de oppga sin nasjonalitet eller bostedsadresse.
- 9 av 10 vet ikke hvor de kan rette en klage dersom de opplever forskjellsbehandling (på grunn av nasjonalitet eller bosted) når de handler på internett.



36 prosent av befolkningen har blitt hindret i å kjøpe noe på internett på grunn av sin nasjonalitet eller bosted. Majoriteten av disse opplevde at det ikke var noe leveringsalternativ til Norge.

*Har du forsøkt å kjøpe noe på internett, men blitt hindret grunnet din nasjonalitet eller bosted?*



Base: 1 020 intervju.

*Hvordan ble du hindret fra å kjøpe det du ønsket på internett?*

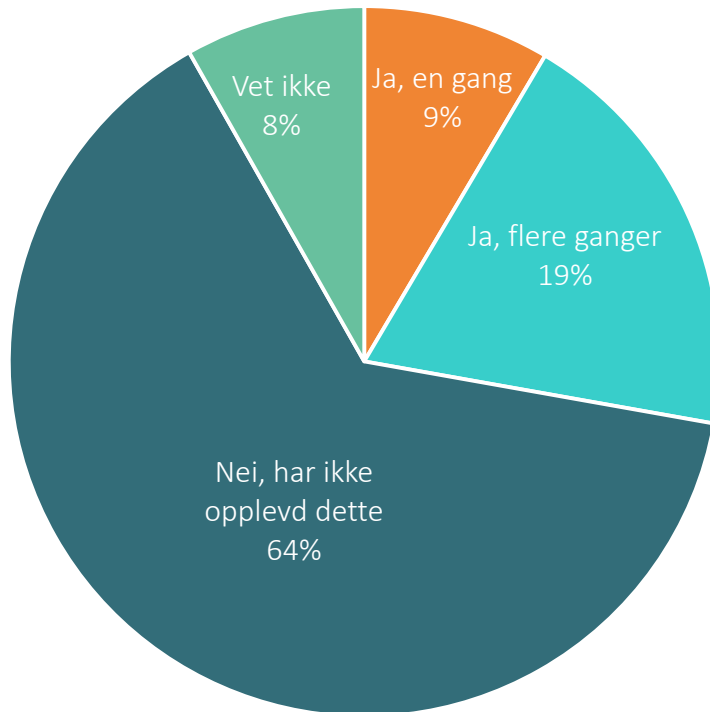


Base: 359 intervju. Filter: Har blitt hindret i å handle på internett.



28 prosent som handler på internett har opplevd at prisen på produktet eller tjenesten økte da de oppga sin nasjonalitet eller bostedsadresse.

*Når du har handlet på internett, har du opplevd at prisen på produktet eller tjenesten har økt gjennom bestillingsprosessen når du oppgir din nasjonalitet eller hvor du bor?*



9 av 10 vet ikke hvor de kan rette en klage dersom de opplever forskjellsbehandling når de handler på internett.

*Vet du hvor du kan rette en klage dersom du opplever å bli forskjellsbehandlet når du handler på internett (på grunn av du oppgir din nasjonalitet eller hvor du bor?)*

