

Statens strålevern
Postboks 55
1332 ØSTERÅS

Saksbehandler:
Gunstein Instefjord
Epost:
Gunstein.Instefjord@forbrukerradet.no

Vår dato:
15.09.2016

Vår referanse:
16/7981 - 2

Deres dato:

Deres referanse:

Høring - forslag til revidert strålevernforskrift

Forbrukerrådet viser til høring om «Revidert strålevernforskrift og endringer i strålevernloven» og takker for muligheten til å komme med innspill.

Forbrukerrådet er en uavhengig interesseorganisasjon som bistår forbrukerne og arbeider for økt forbrukerinnflytelse i samfunnet. Vi ønsker å påvirke myndigheter og næringsliv i en mer forbrukervennlig retning.

Vi er i hovedsak enig i forslag til revidert forskrift. Vi ser det som meget positivt at solariumsvirksomheter ikke skal kunne henge opp informasjon og oppslag som kan ta oppmerksomheten bort fra en obligatorisk advarselstekst. Vi etterlyser imidlertid krav om en tydelig og forbrukervennlig advarselsmerking også på selve solariesengen.

For Forbrukerrådet er det viktig at de produkter og de tjenester som selges eller ytes til forbrukere i Norge er trygge og at det eksisterer et regelverk som klart tydeliggjør leverandører av produkter og tjenester ansvar for informasjon knyttet til bruk av disse tjenestene/produktene.

Norge er dessverre blant de land i verden som har høyest forekomst av føflekkreft. Vi ligger også helt på topp i Europa når det gjelder dødelighet av denne kreftformen. De fleste tilfellene av hudkreft har sammenheng med UV-stråling fra naturlig sol eller solarium. Et mål i arbeidet med å forebygge hudkreft må være at befolkningen utsetter seg for mindre av de mest intense UV-strålene, enten kilden er naturlig sol eller solarium. Målet med informasjon om risikofaktorer må derfor være å oppnå faktisk atferdsendring.

Det nye materiellet Strålevernet har utviklet har fått en tydeligere advarsel om kreftrisiko. Blant annet er en tradisjonell faretrekant tatt i bruk, et symbol folk flest er kjent med fra andre produkter som innebærer risiko ved bruk. Dette vil gjøre folk bedre i stand til å gjøre informerte valg om solariebruk.

Kravet i § 36 b) om merking av selve solariet er imidlertid ikke tilstrekkelig til å fungere som advarselsmerking rettet mot solariumsbrukeren. Forbrukerrådets vurdering er at det må stilles krav om en tydelig og forbrukervennlig advarselsmerking, også på solariesengen. Det må også være obligatorisk for virksomhetene å bruke de oppslagene med advarselstekst og verneregler som er utarbeidet av Statens strålevern.

Forbrukerrådet vil også understreke viktigheten av retningslinjer for hvordan tilsyn av solariumsvirksomheter skal gjennomføres, og at det legges til rette for at tilsynsansvarlige i kommunene



kan føre tilsyn på en best mulig måte. Tilsynsansvarlige må ha tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre tilsyn, og ha enkel tilgang til oversikt over solarier i sitt område. Formålet med tilsyn er å sikre etterlevelse av regelverket.

Vennlig hilsen
FORBRUKERRÅDET

Gunstein Instefjord
Fagdirektør

Aysha Hussain
Rådgiver

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke signatur.