



nielsen  
.....

# DAGLIGVAREBUTIKKER

UTVALGTE NORSKE OG SVENSKE BYER FOR

FORBRUKERRÅDET

Oktober 2016



# METODE

## **Definisjon av «by»**

Poststed brukes til å definere byene i rapporten.

## **Måletidspunkt**

Sverige: uke 36/2016

Norge: uke 35/2016

# ANTALL DAGLIGVAREBUTIKKER

Med folketall per 1. januar 2016 lagt til av Forbrukerrådet

By	Antall dagligvarebutikker	
Oslo	371	647 676
Bergen	72	277 391
Trondheim	71	187 353
Stockholm	119	923 516
Malmö	51	322 574
Gøteborg	79	548 190

# ANTALL DAGLIGVAREBUTIKKER – STØRRELSE

Norge

Type	Definisjon	Oslo	Bergen	Trondheim
Hypermarked	>2500 m2	3	0	2
Large supermarkets	1000-2500 m2	46	12	14
Small supermarkets	400-1000 m2	164	37	38
Superettes	<400 m2	158	23	17
«Små butikker»	<100 m2	16*	-	-
<b>Sum</b>		<b>371</b>	<b>72</b>	<b>71</b>

\* Antallet inkluderer kun butikker som totalt er mindre enn 100m2. Butikker med sekundær salgsflate er ikke inkludert.

# ANTALL DAGLIGVAREBUTIKKER – STØRRELSE

Sverige

Type	Definisjon	Stockholm	Malmø	Gøteborg
Hypermarked	>2500 m2	5	9	4
Large supermarkets	1000-2500 m2	22	11	19
Small supermarkets	400-1000 m2	32	12	22
Superettes	<400 m2	34	6	21
Hard discount*	Lidl + Netto	7	13	13
<b>Sum</b>		<b>100</b>	<b>51</b>	<b>79</b>

\* Hard discount blir ikke målt i Nielsen Sverige – Antall butikker er kjent, men ikke størrelsen.



nielsen

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™