



# Søndagsåpne dagligvarebutikker

*Befolkningsundersøkelse gjennomført av Norstat for Forbrukerrådet*

*Juni 2016*



# Utvalg og metode

## **Målgruppe**

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

## **Utvalg**

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

## **Metode/tidsperiode feltarbeid**

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i uke 22 (juni) 2016.

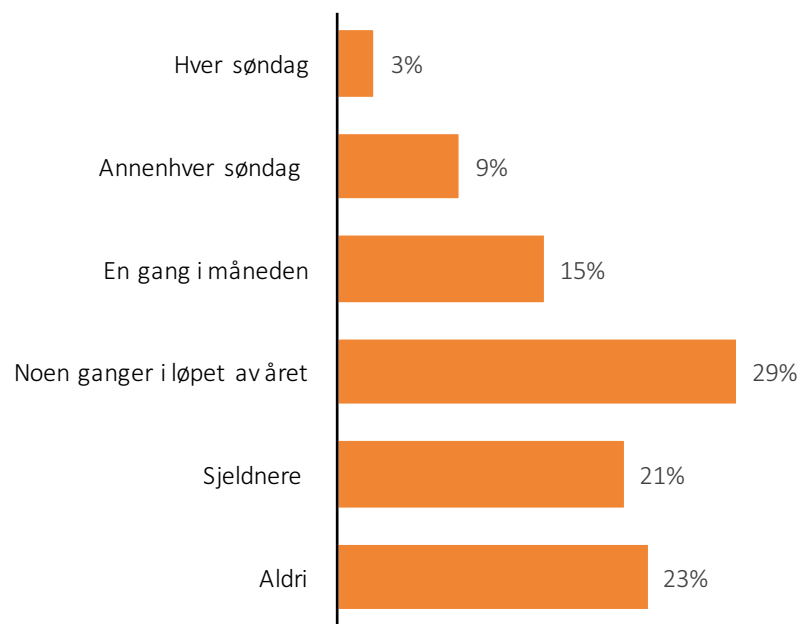
## **Antall intervju**

Totalt 1 003 intervju.



Halvparten av befolkningen handler mat på søndager sjeldnere enn én gang i måneden, mens nær én av fire (23 prosent) svarer at de aldri handler mat på søndager. Kun tre prosent handler mat hver søndag. Søndagshandling er minst utbredt blant personer over 50 år.

*Hvor ofte handler du mat på søndager?*



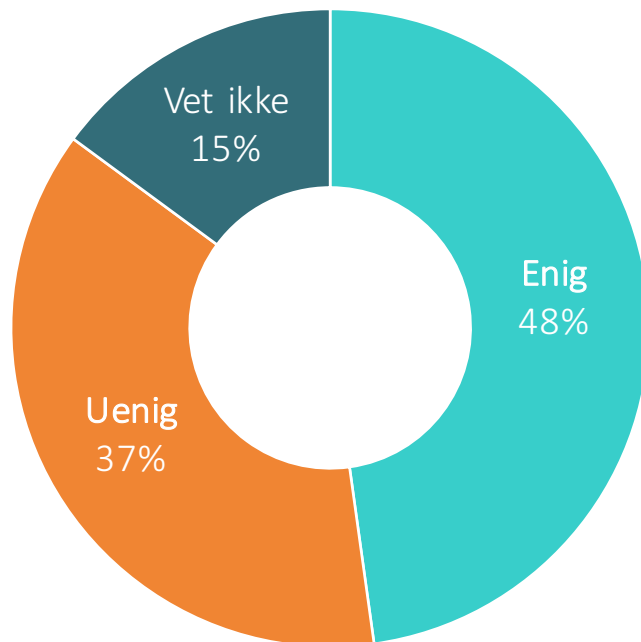
Handler <b>aldri</b> mat på søndager	
Totalt	23%
Nord-Norge	43%
Midt-Norge	15%
Vestlandet	26%
Østlandet	24%
Sørlandet inkl. Telemark	18%
Oslo	13%
Under 30 år	13%
30-39 år	13%
40-49 år	17%
50 år +	33%

N = 1 003 intervju.



Bortimot halvparten (48 prosent) er enig i påstanden om at det er enkelt å handle mat på søndager. I Oslo sier seks av ti seg enig.

«Det er enkelt å handle mat på søndager»



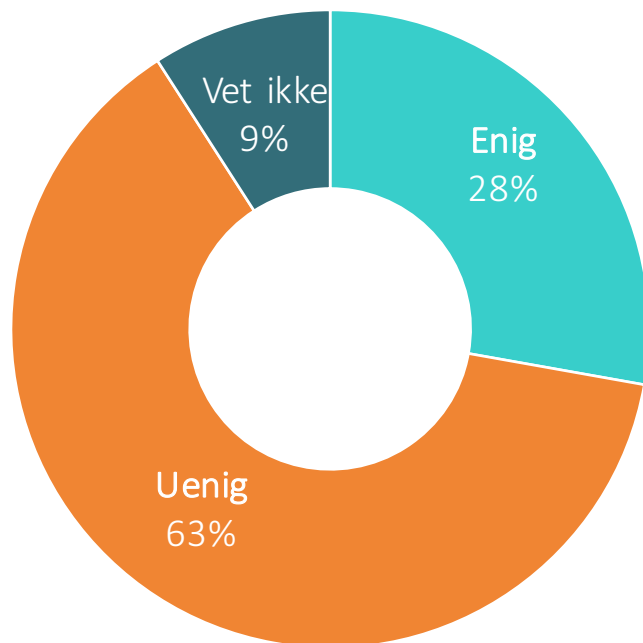
Enig i påstanden	
<b>Totalt</b>	<b>48%</b>
Nord-Norge	35%
Midt-Norge	52%
Vestlandet	51%
Østlandet	44%
Sørlandet inkl. Telemark	44%
Oslo	60%
Under 30 år	39%
30-39 år	46%
40-49 år	57%
50 år +	49%

N = 1 005 intervju.



Totalt 28 prosent sier seg enig i at det bør bli enklere å handle mat på søndager. Entusiasmen for dette er størst i Oslo og på Østlandet for øvrig.

«Det bør bli enklere å handle mat på søndager»



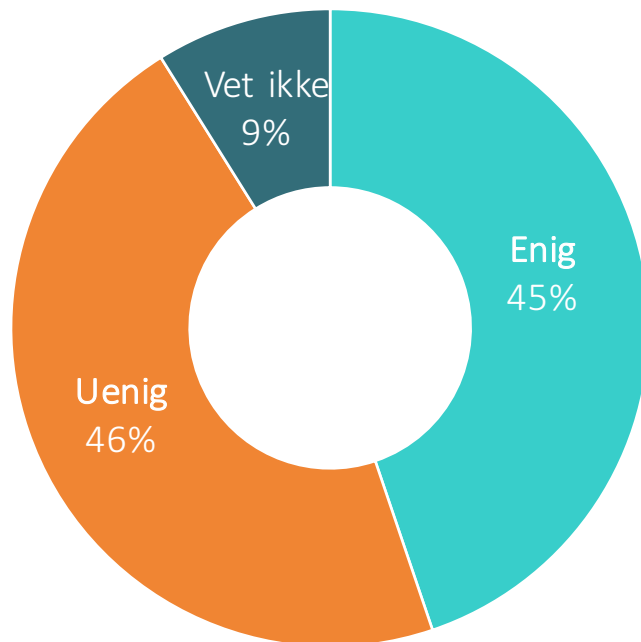
Enig i påstanden	
<b>Totalt</b>	<b>28%</b>
Nord-Norge	21%
Midt-Norge	24%
Vestlandet	22%
Østlandet	33%
Sørlandet inkl. Telemark	23%
Oslo	36%
Under 30 år	36%
30-39 år	35%
40-49 år	34%
50 år +	19%

N = 1 005 intervju.



Befolkningen er splittet i synet på om dagligvarebutikkene selv bør kunne bestemme om de skal ha søndagsåpent.

«Dagligvarebutikker bør selv kunne bestemme om de skal ha åpent på søndager»



Enig i påstanden	
<b>Totalt</b>	<b>45%</b>
Nord-Norge	44%
Midt-Norge	40%
Vestlandet	37%
Østlandet	51%
Sørlandet inkl. Telemark	47%
Oslo	46%
Under 30 år	52%
30-39 år	55%
40-49 år	46%
50 år +	37%

N = 1 005 intervju.

