

Utvalg og metode

Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i oktober 2018.

Antall intervju

Totalt 1 006 intervju.

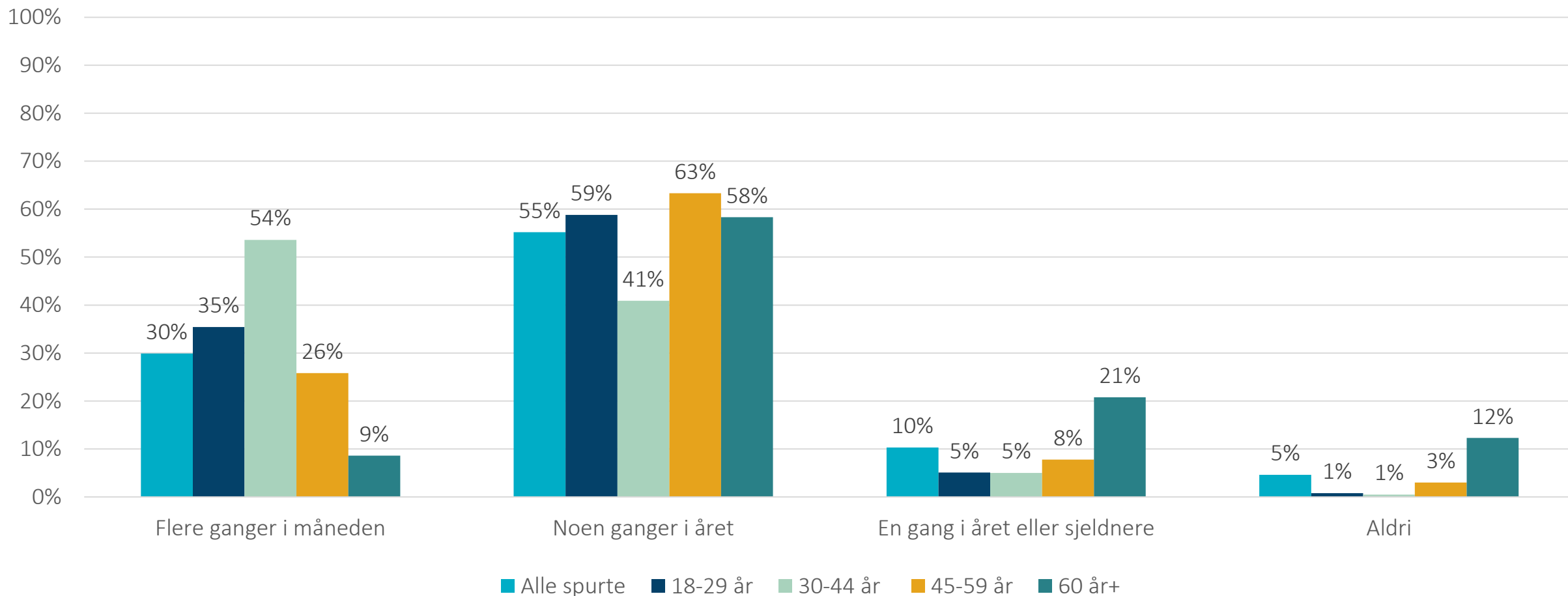
Feilmarginer

Mellom $\pm 1,4$ og $\pm 3,2$ prosentpoeng ved 1 000 intervju.

Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

De aller fleste handler på internett, men hyppigheten varierer mellom aldersgrupper.

Omtrent hvor ofte kjøper du varer eller tjenester på internett?

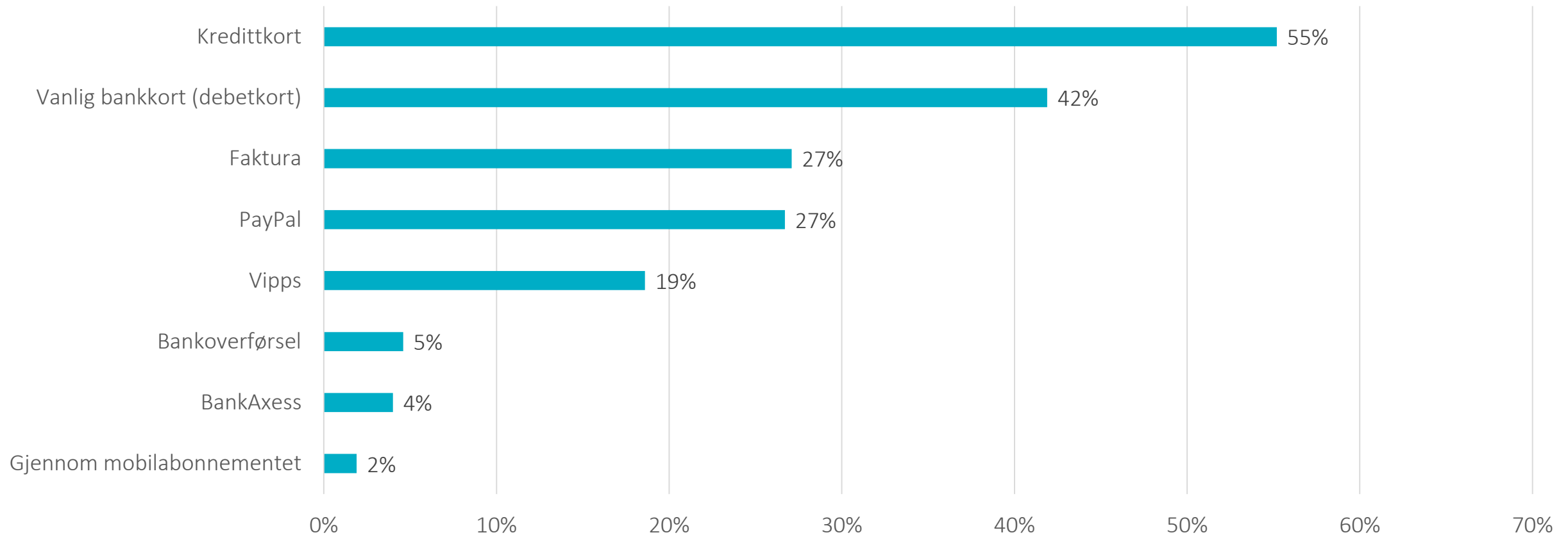


N=1 006 intervju.



Kredittkort den mest utbredte måten å betale for kjøp på internett, men vanlig bankkort (debetkort) er også mye brukt.

Hvordan betaler du vanligvis når du kjøper varer eller tjenester på internett?



N=960 intervju. Handler på internett.

