

Utvalg og metode

Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i oktober 2018.

Antall intervju

Totalt 1 006 intervju.

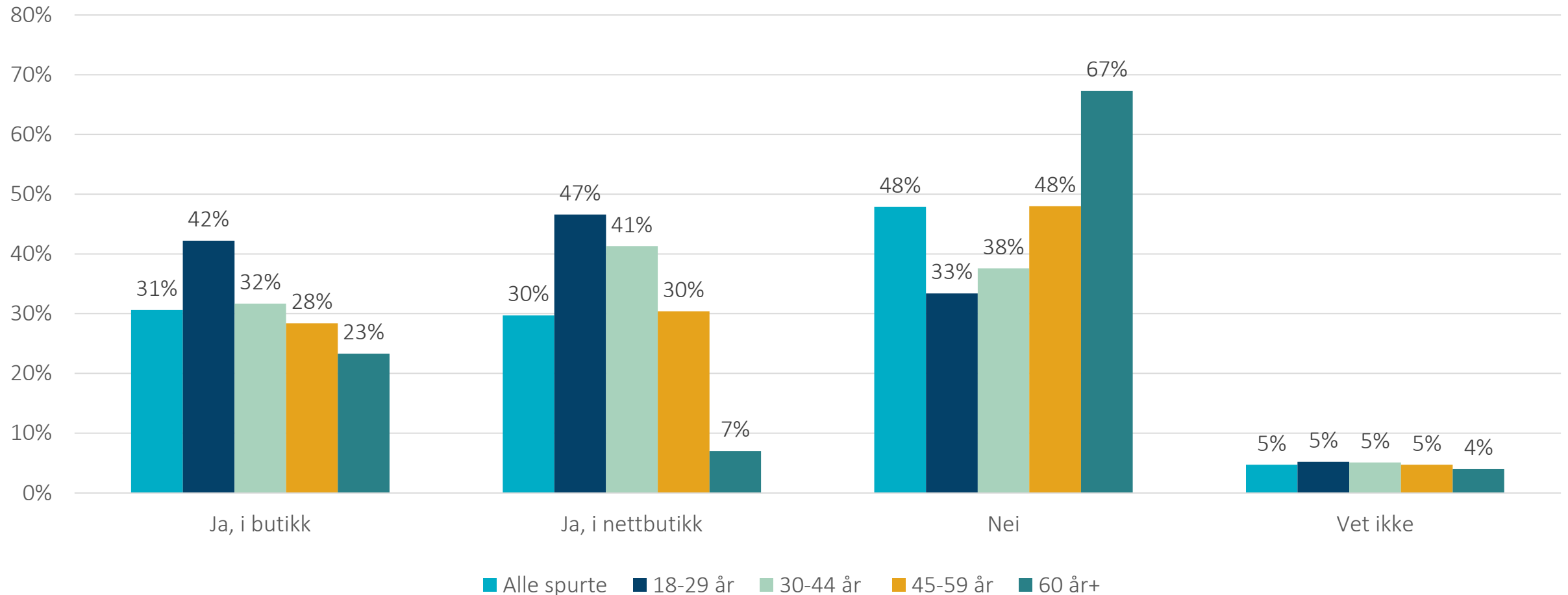
Feilmarginer

Mellom $\pm 1,4$ og $\pm 3,2$ prosentpoeng ved 1 000 intervju.

Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

Totalt sett har litt over halvparten av befolkningen slått til på Black Friday-tilbud, og slike tilbud er aller mest populært blant de som er under 30 år.

Har du benyttet deg av tilbud på Black Friday?

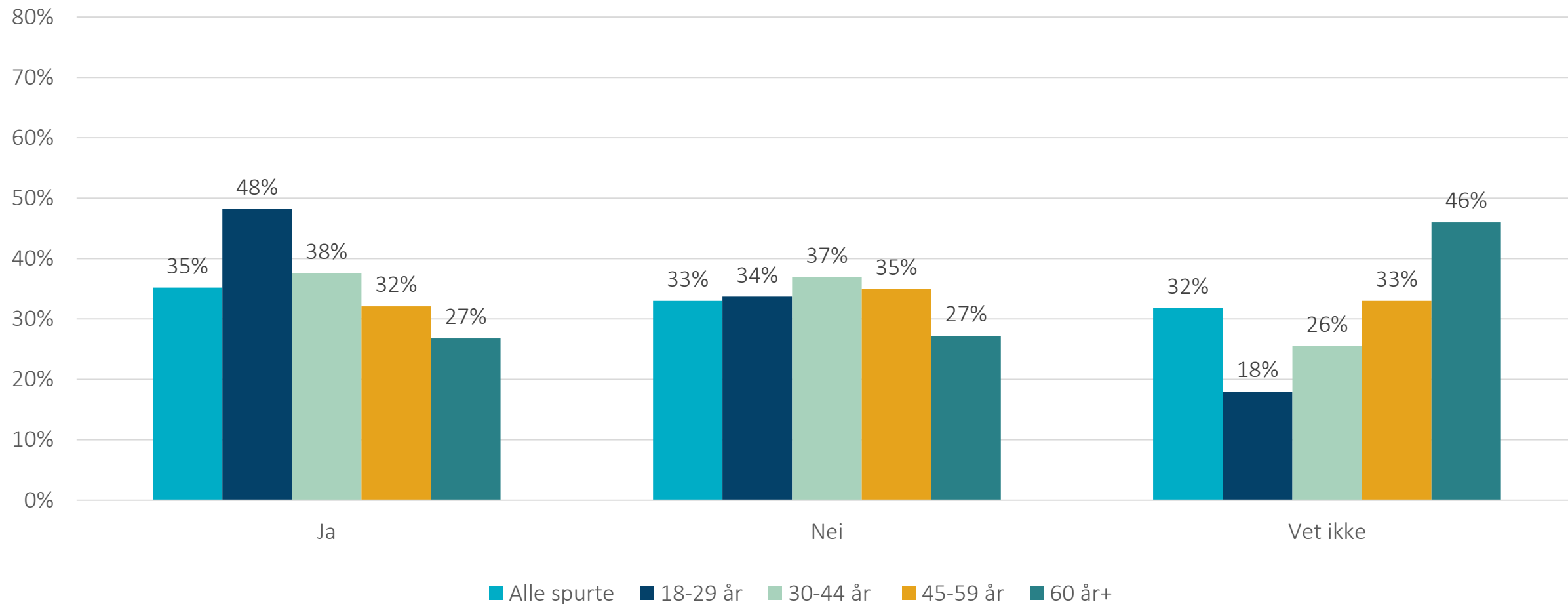


N=1 006 intervju.



Flere enn én av tre tror at Black Friday-tilbud er gode.

Tror du at tilbudene på Black Friday er gode?

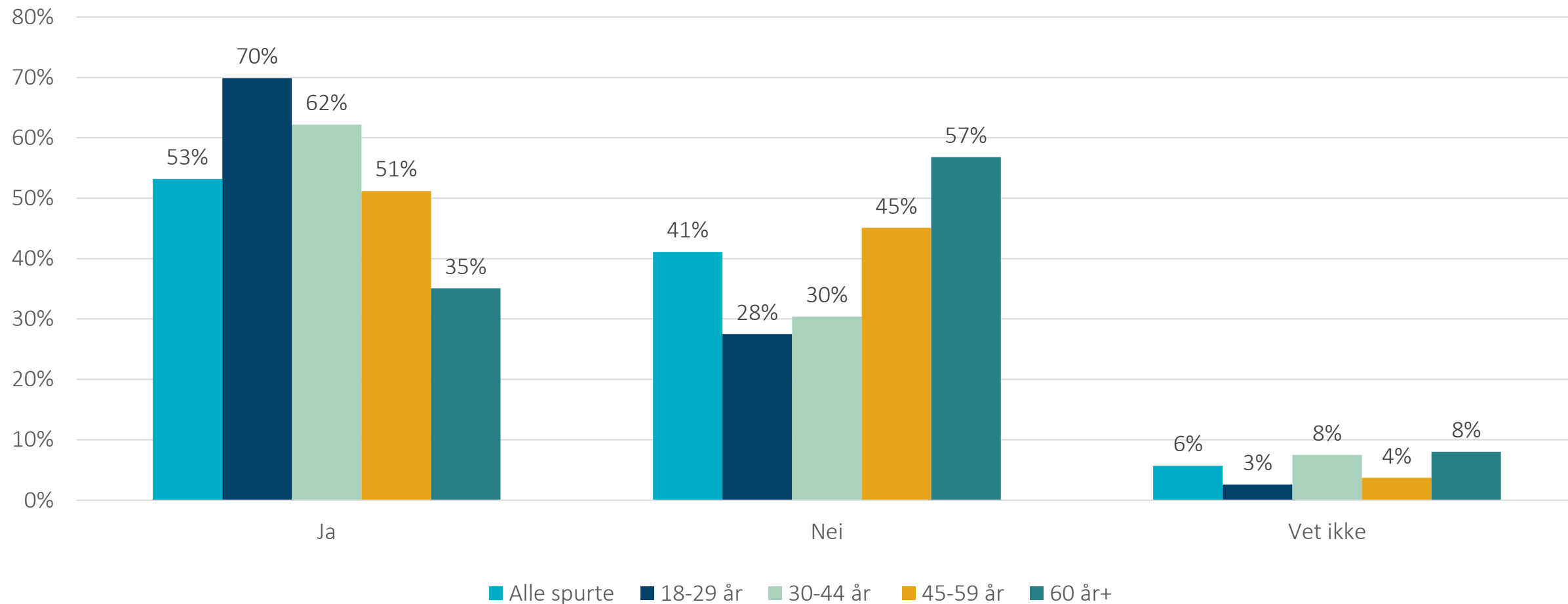


N=1 006 intervju.



Yngre forbrukere sammenligner priser i større grad enn eldre.

Sammenligner du priser for å undersøke om tilbudene på Black Friday er gode?



N=1 006 intervju.

