



# Befolkningsundersøkelse med ulike forbrukerrelatererte tema

Gjennomført oktober 2018 av Norstat for Forbrukerrådet

# Utvalg og metode

## Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

## Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i oktober 2018.

## Antall intervju

Totalt 1 006 intervju.

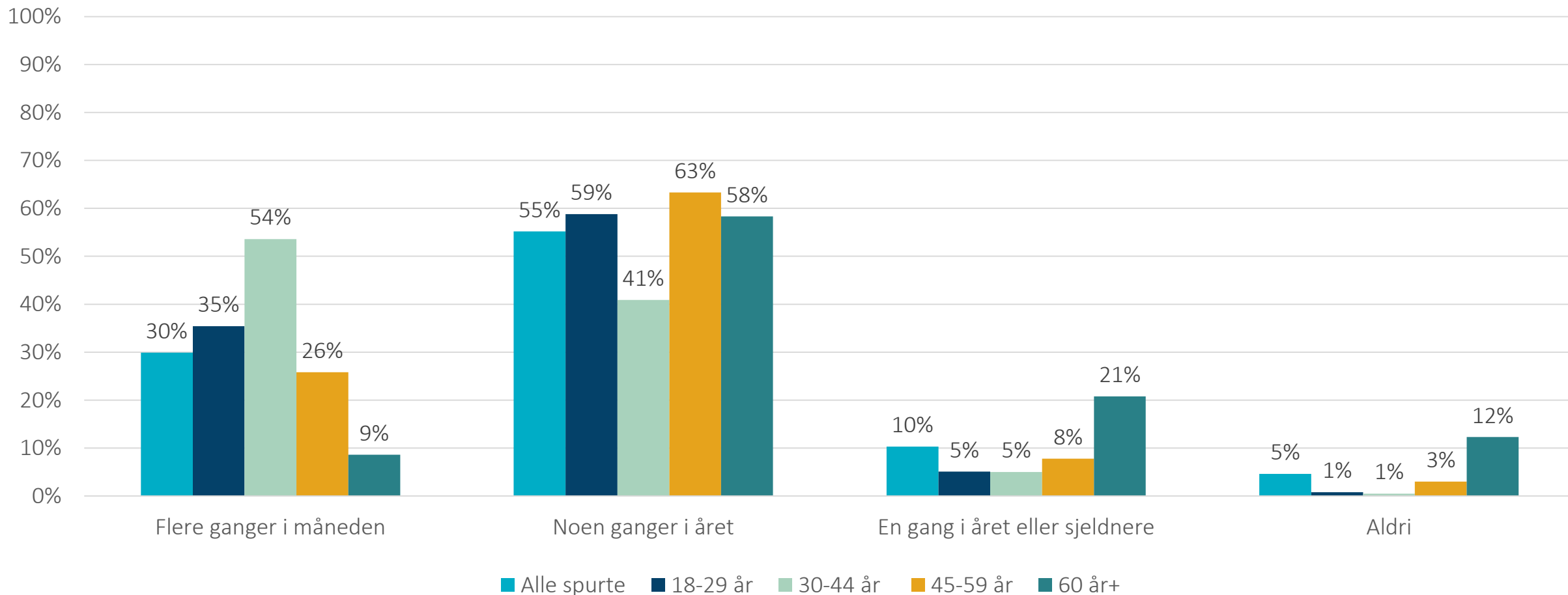
## Feilmarginer

Mellom  $\pm 1,4$  og  $\pm 3,2$  prosentpoeng ved 1 000 intervju.

Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

## De aller fleste handler på internett, men hyppigheten varierer mellom aldersgrupper.

*Omtrent hvor ofte kjøper du varer eller tjenester på internett?*

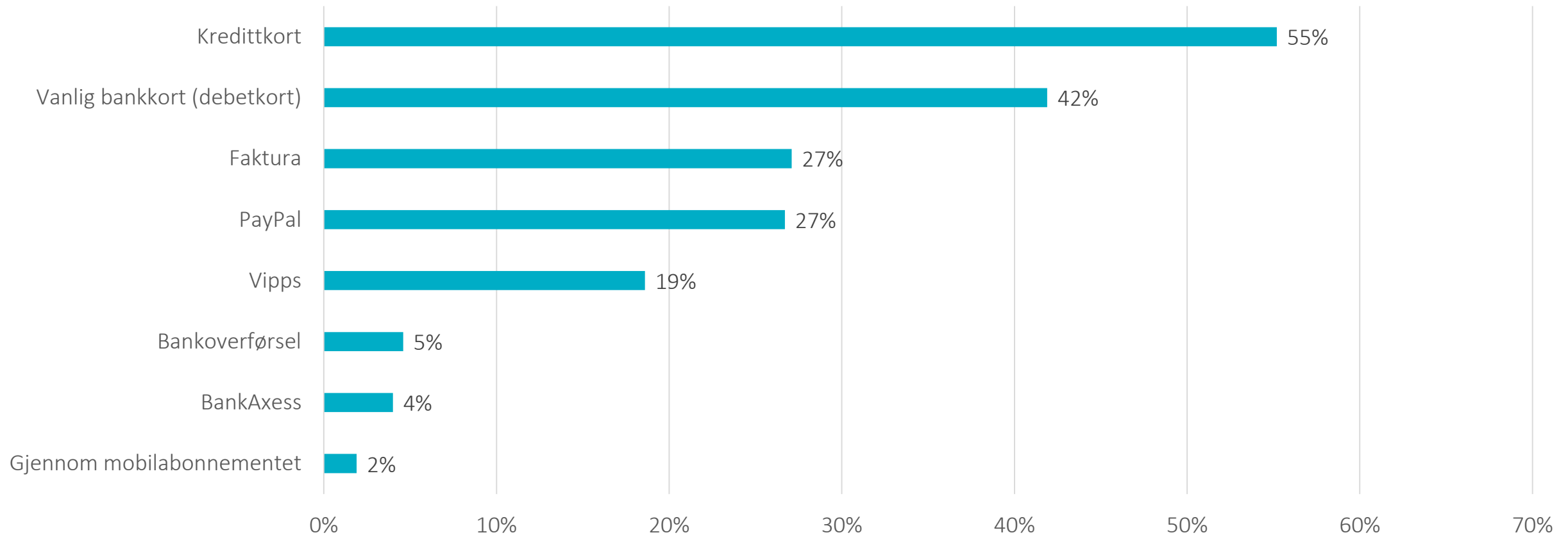


N=1 006 intervju.



# Kredittkort den mest utbredte måten å betale for kjøp på internett, men vanlig bankkort (debetkort) er også mye brukt.

*Hvordan betaler du vanligvis når du kjøper varer eller tjenester på internett?*



*N=960 intervju. Handler på internett.*

