



Befolkningsundersøkelse med ulike forbrukerrelatererte tema

Gjennomført oktober 2018 av Norstat for Forbrukerrådet

Utvalg og metode

Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i oktober 2018.

Antall intervju

Totalt 1 006 intervju.

Feilmarginer

Mellom $\pm 1,4$ og $\pm 3,2$ prosentpoeng ved 1 000 intervju.

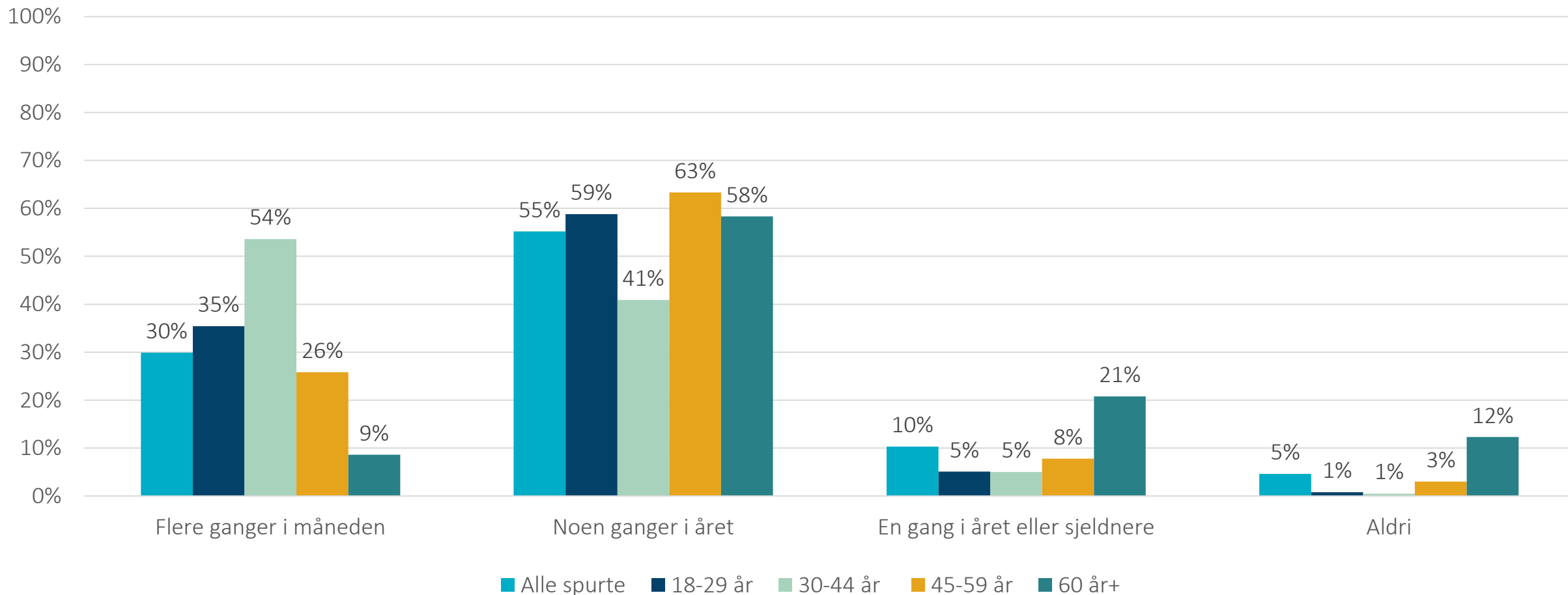
Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

Internetthandel



De aller fleste handler på internett, men hyppigheten varierer mellom aldersgrupper.

Omtrent hvor ofte kjøper du varer eller tjenester på internett?

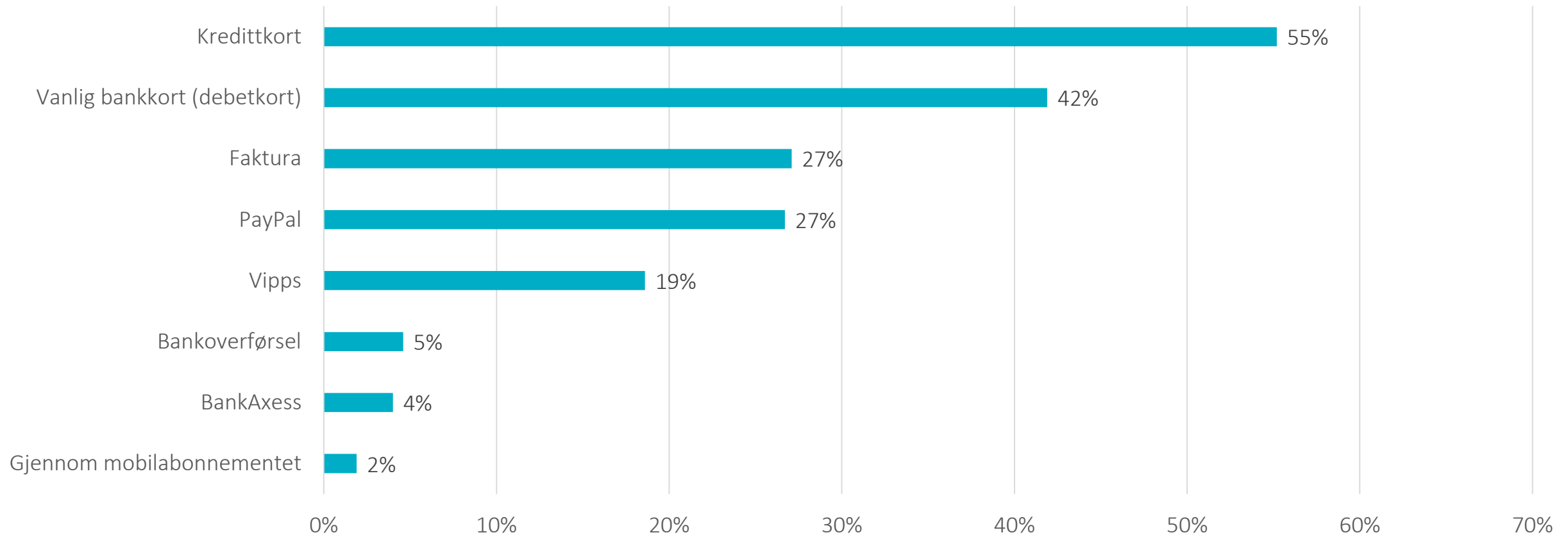


N=1 006 intervju.



Kredittkort den mest utbredte måten å betale for kjøp på internett, men vanlig bankkort (debetkort) er også mye brukt.

Hvordan betaler du vanligvis når du kjøper varer eller tjenester på internett?



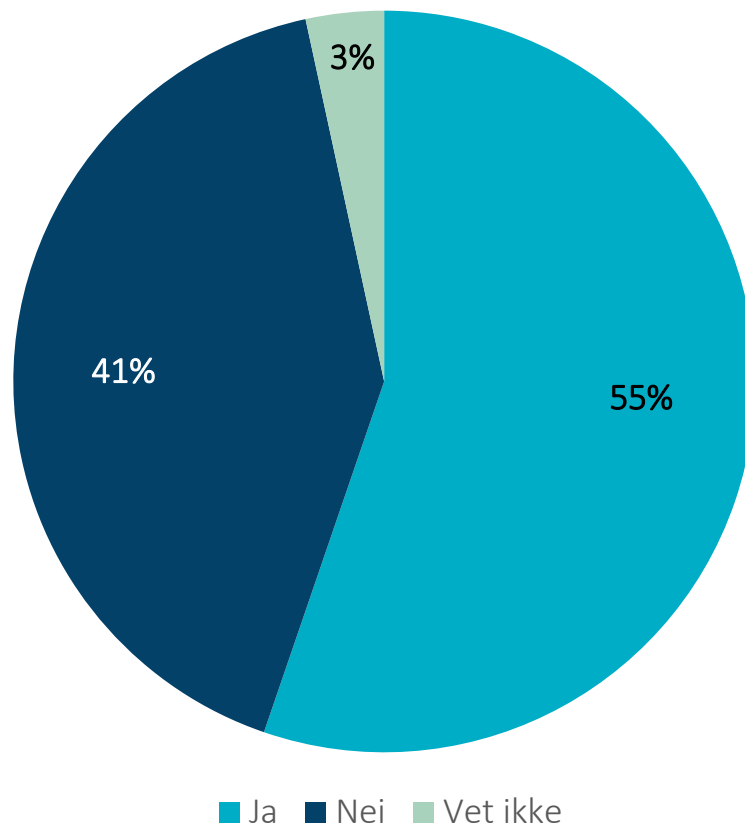
N=960 intervju. Handler på internett.



Byttelapp

Over halvparten av de spurte ber om byttelapp når de kjøper gaver.

Ber du vanligvis om byttelapp når du kjøper gaver?

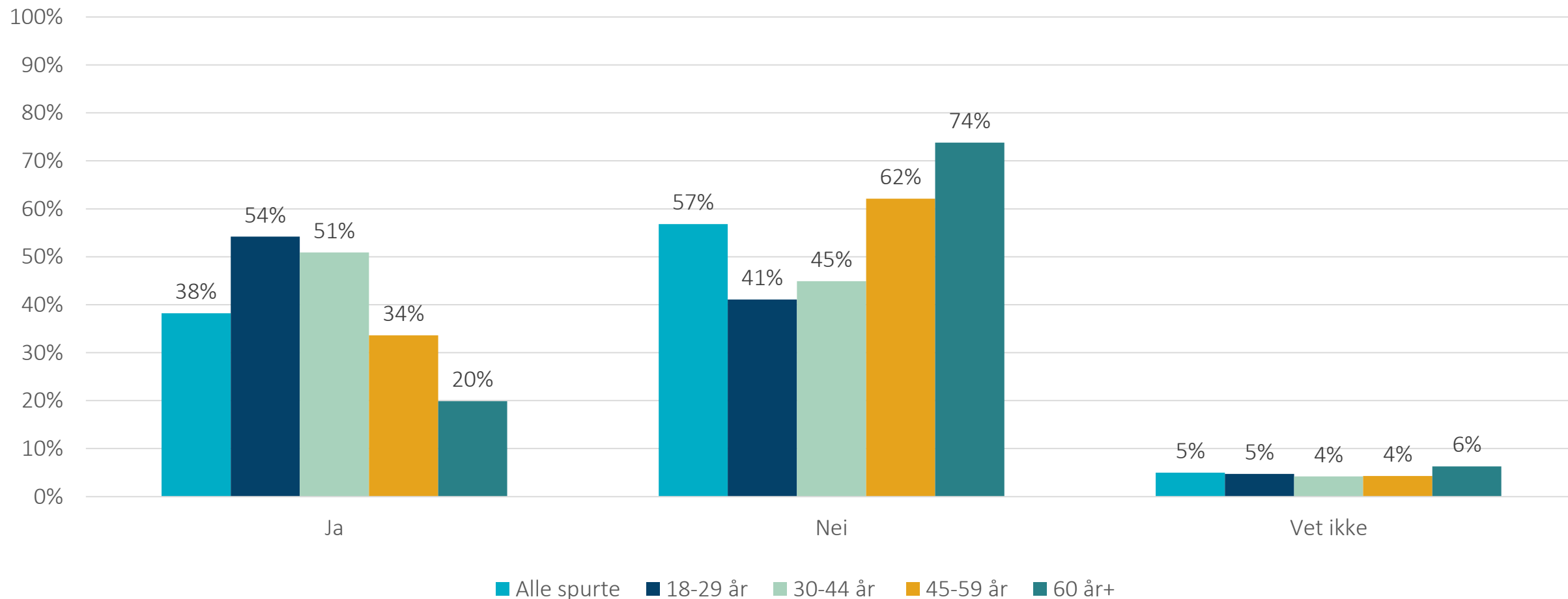


N=1 006 intervju.



Totalt 38 prosent har i løpet av de siste to årene byttet gaver de selv har fått. Tilbøyeligheten til å bytte gaver er større blant unge enn blant eldre.

Har du i løpet av de siste to årene byttet gaver du selv har fått?



N=1 006 intervju.

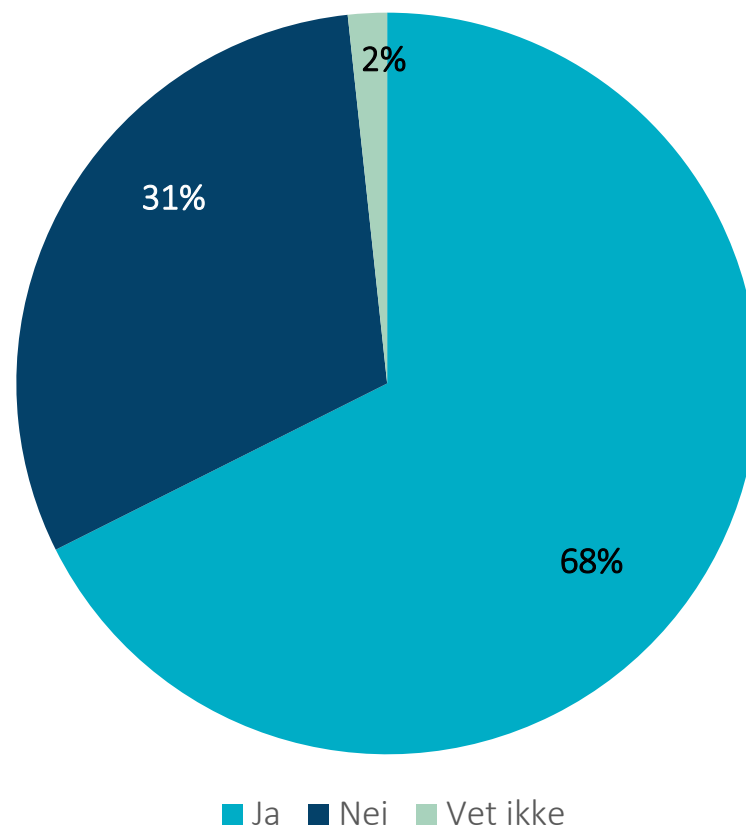


Gavekort



Bortimot sju av ti har i løpet av de siste to årene gitt gavekort som gave.

Har du i løpet av de siste to årene gitt gavekort som gave?

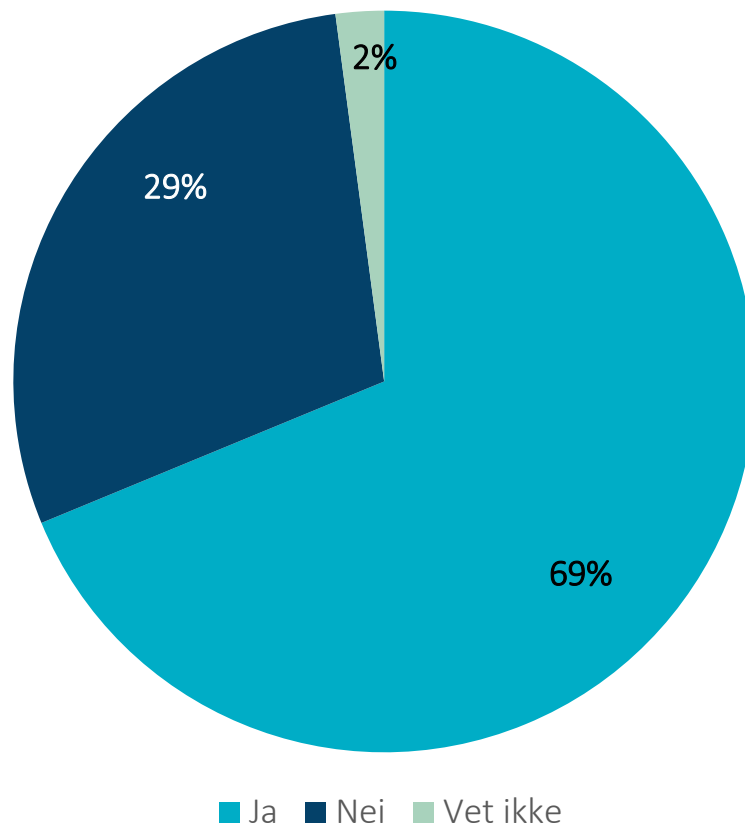


N=1 006 intervju.



Bortimot sju av ti har i løpet av de siste to årene fått gavekort som gave.

Har du i løpet av de siste to årene mottatt et gavekort som gave?

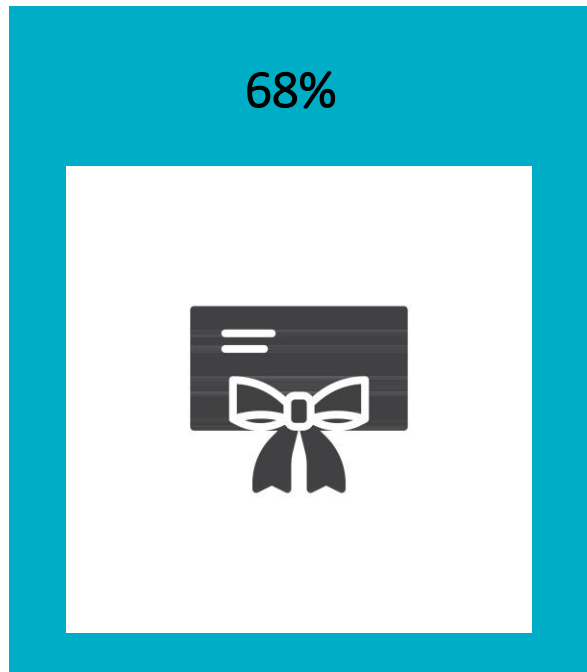


N=1 006 intervju.

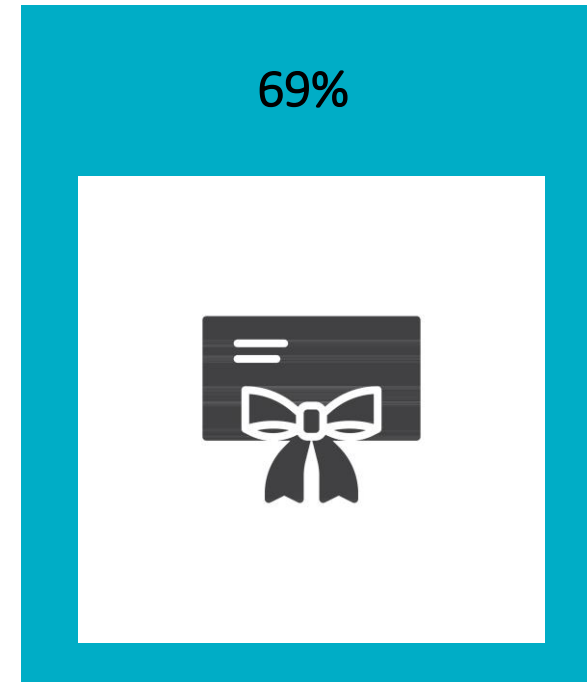


Bortimot sju av ti har gitt gavekort som gave, og en tilsvarende andel har selv mottatt et gavekort som gave i løpet av de siste to årene.

Andel som i løpet av de siste to årene har gitt gavekort som gave

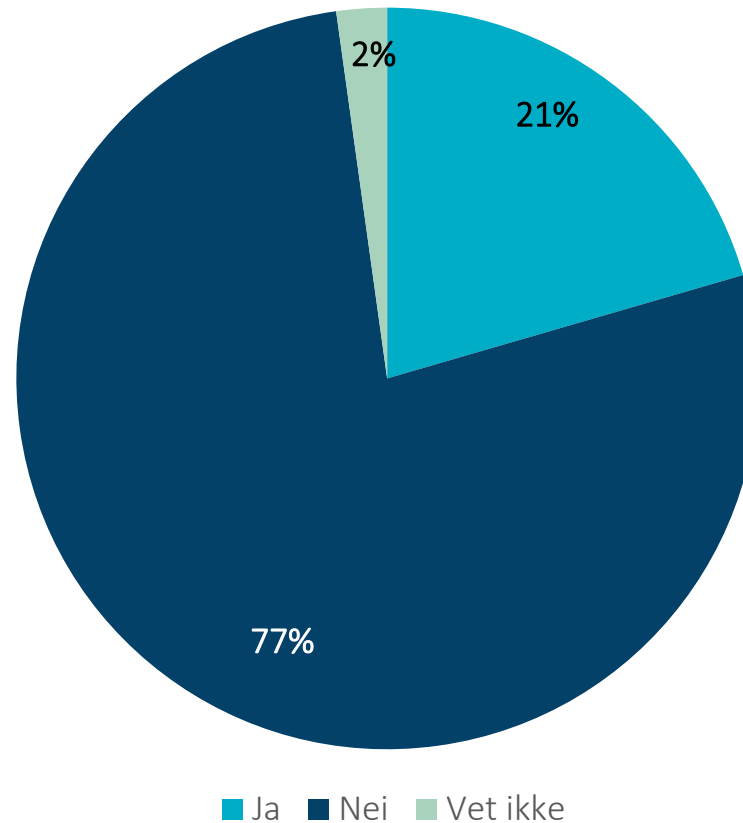


Andel som i løpet av de siste to årene har mottatt et gavekort som gave



Hver femte forbruker erkjenner at de har gavekort de har vært for sent ute med å bruke.

Gavekort er gyldige i en bestemt tidsperiode. Har du i løpet av de siste to årene vært for sent ute med å bruke et gavekort?

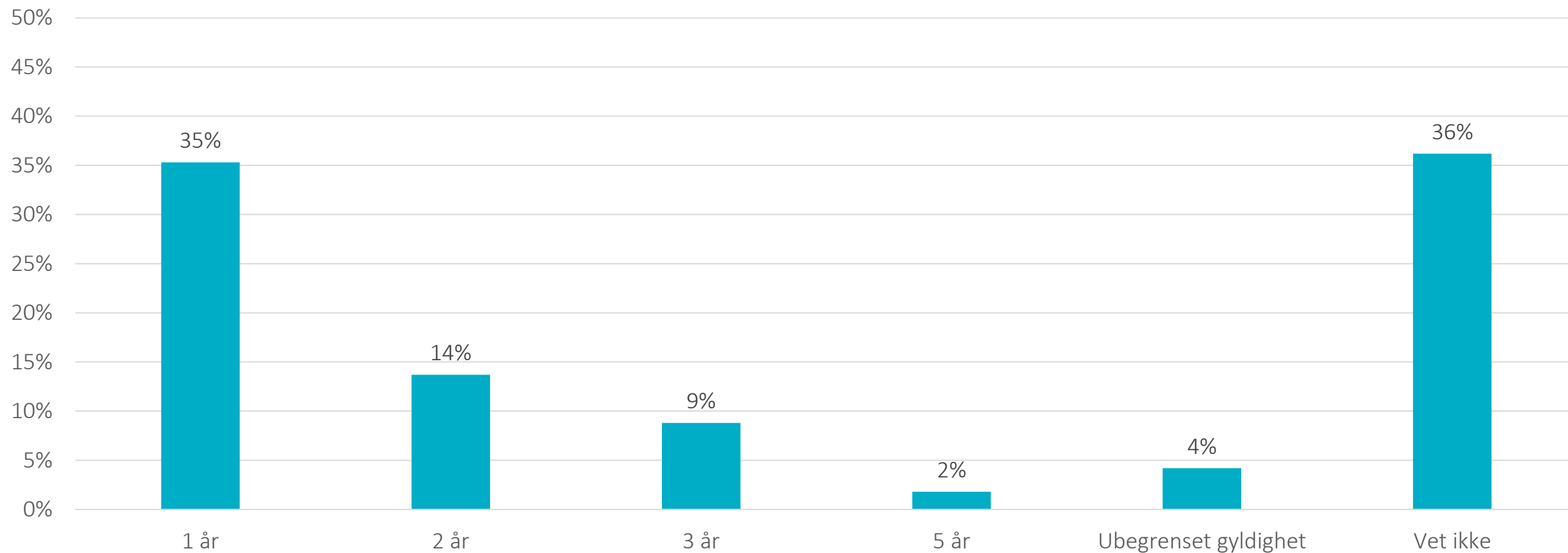


N=1 006 intervju.



Kun én av ti vet at gavekort uten utløpsdato er gyldig i tre år.

Hvor lang gyldighet har et gavekort dersom butikken ikke har satt en bestemt utløpsdato?



N=1 006 intervju.

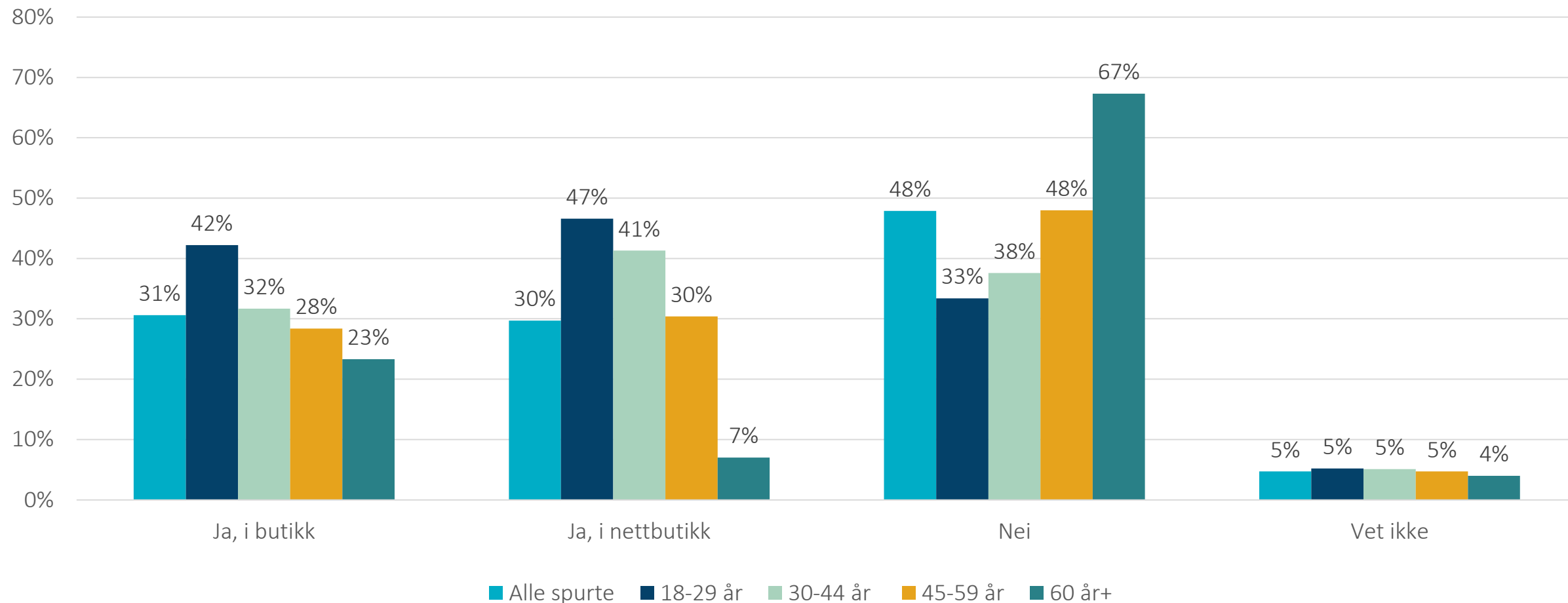


Black Friday



Totalt sett har litt over halvparten av befolkningen slått til på Black Friday-tilbud, og slike tilbud er aller mest populært blant de som er under 30 år.

Har du benyttet deg av tilbud på Black Friday?

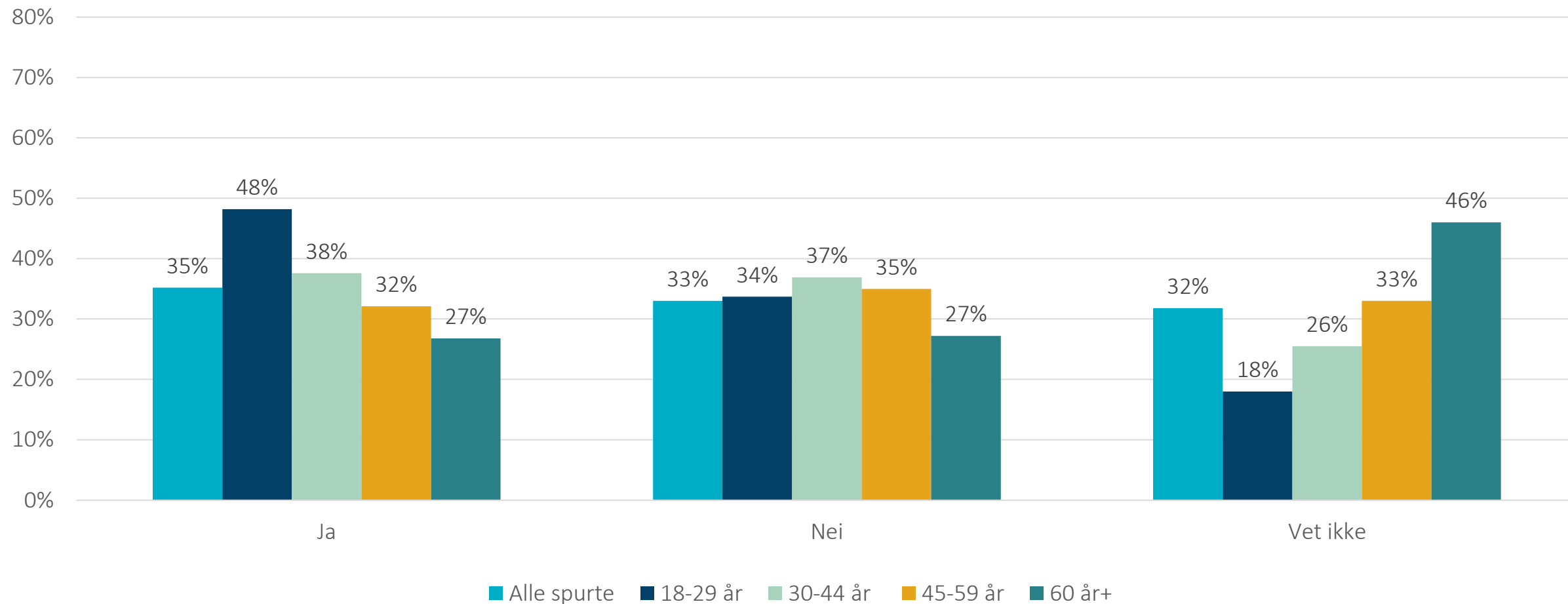


N=1 006 intervju.



Flere enn én av tre tror at Black Friday-tilbud er gode.

Tror du at tilbudene på Black Friday er gode?

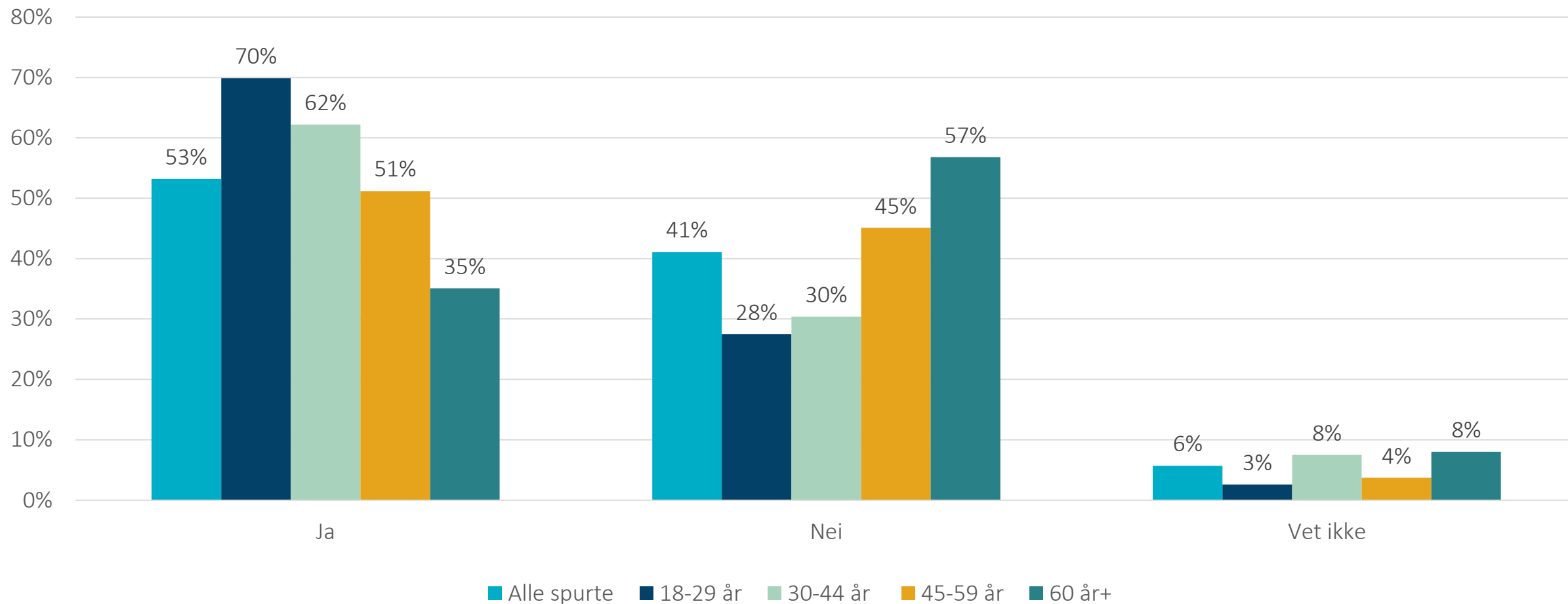


N=1 006 intervju.



Yngre forbrukere sammenligner priser i større grad enn eldre.

Sammenligner du priser for å undersøke om tilbudene på Black Friday er gode?



N=1 006 intervju.

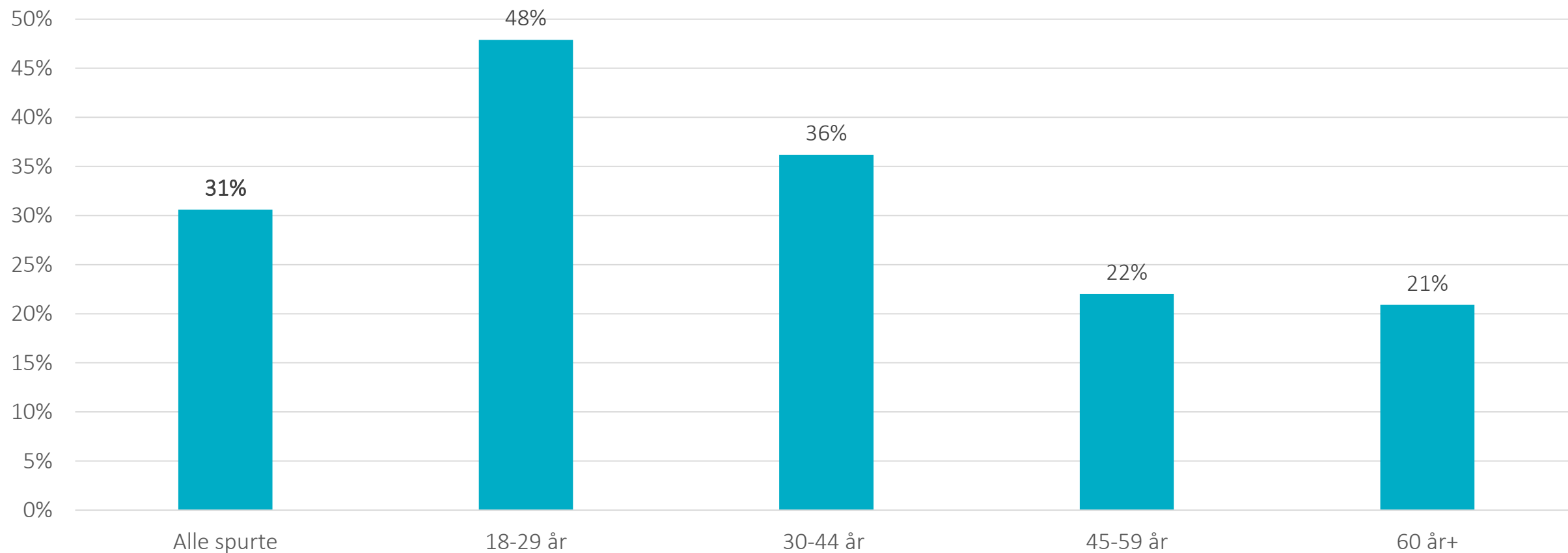


Treningscenter

Tre av ti er medlem av et treningssenter, yngre i større grad enn eldre.

Er du medlem av et treningssenter?

Andel som svarer Ja

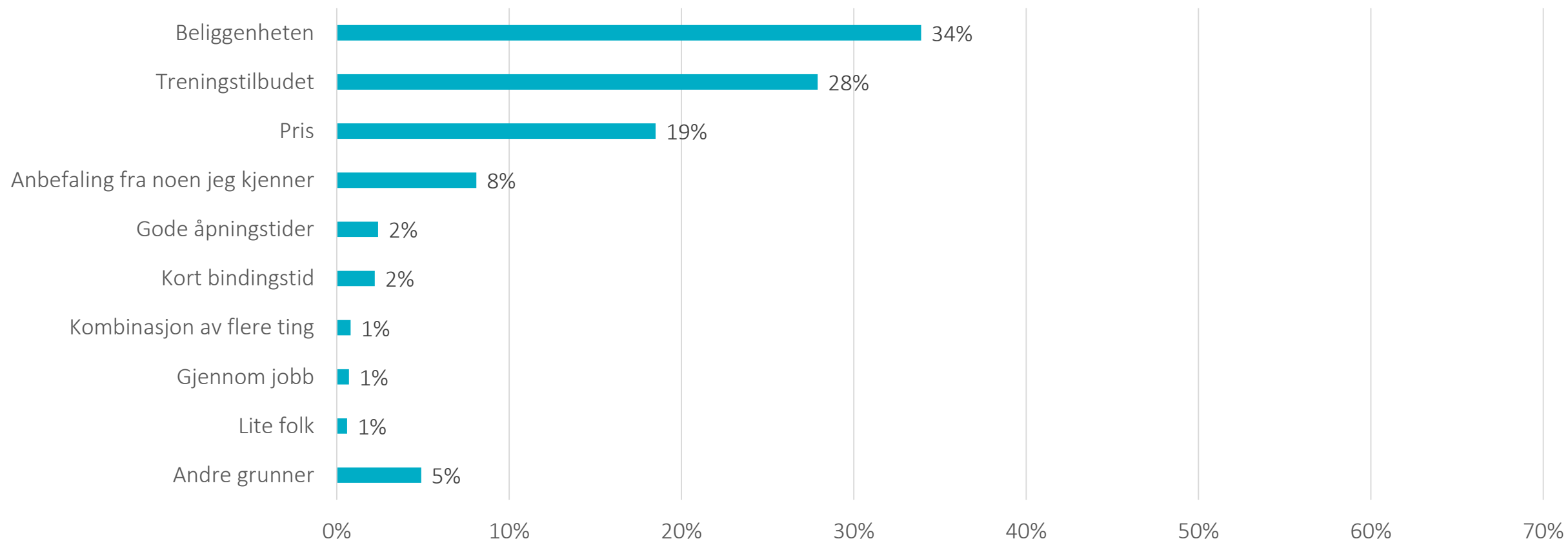


N=1 006 intervju.



Beliggenhet veier aller tyngst når man velger treningssenter, men også treningstilbud og pris er avgjørende for mange.

Hva er den viktigste årsaken til at du valgte du å bli medlem på treningssenteret du benytter?



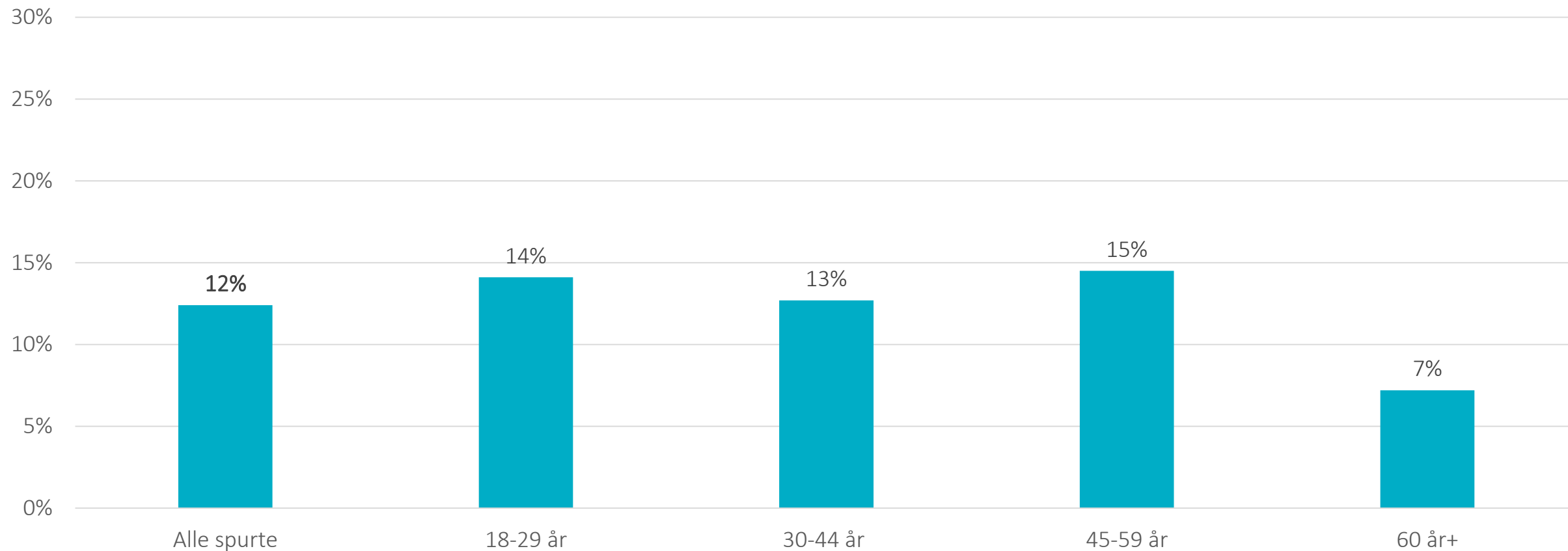
N=308 intervju. Er medlem av et treningssenter.



I overkant av hver tiende som trener på treningssenter har opplevd å skade seg der.

Har du noen gang skadet deg på treningssenteret?

Andel som svarer Ja

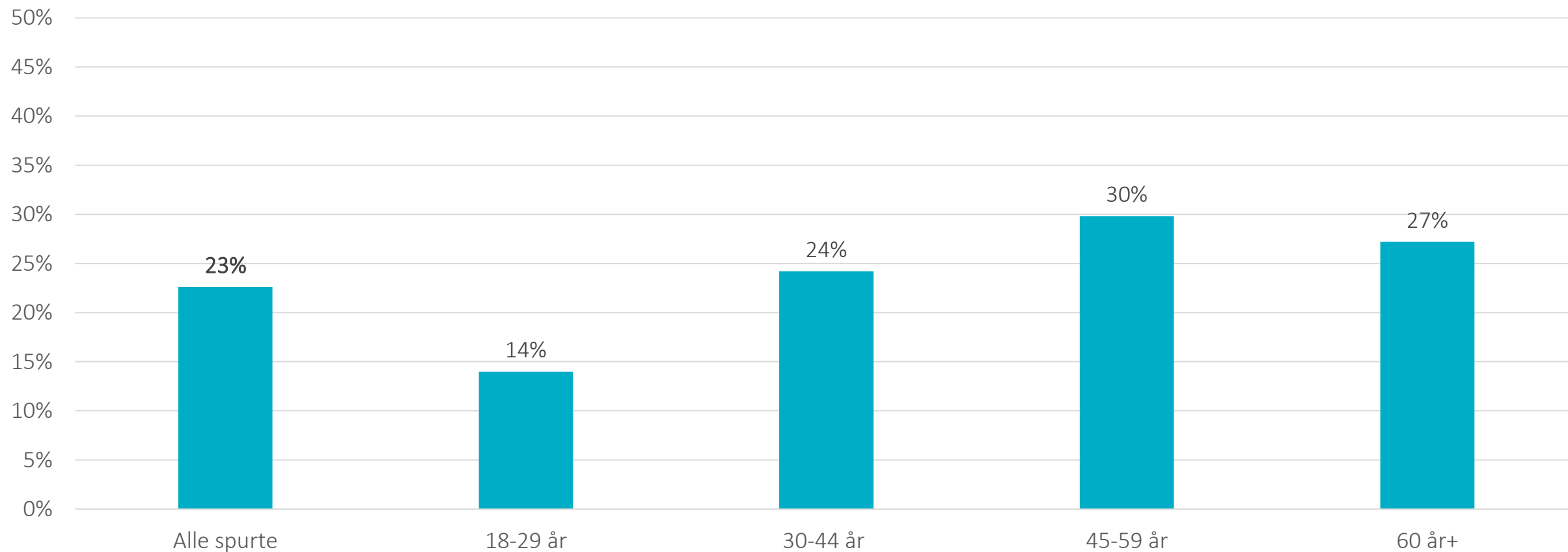


N=308 intervju. Er medlem av et treningssenter.



Omtrent én av fire har klaget til treningssenteret på noe de var misfornøyd med.

Har du noen gang klaget til treningssenteret på noe du var misfornøyd med?



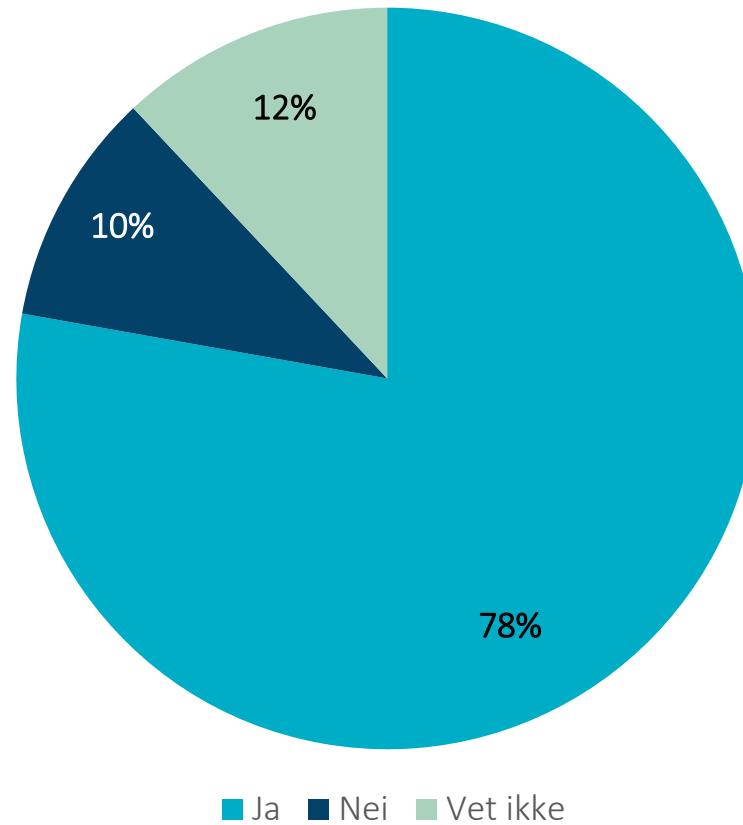
N=308 intervju. Er medlem av et treningssenter.



Smart strømmåler
(AMS)

Bortimot fire av fem husstander har nå fått installert AMS-måler. 12 prosent vet ikke om husstanden har fått installert dette.

Har din husstand fått installert ny strømmåler (AMS)?

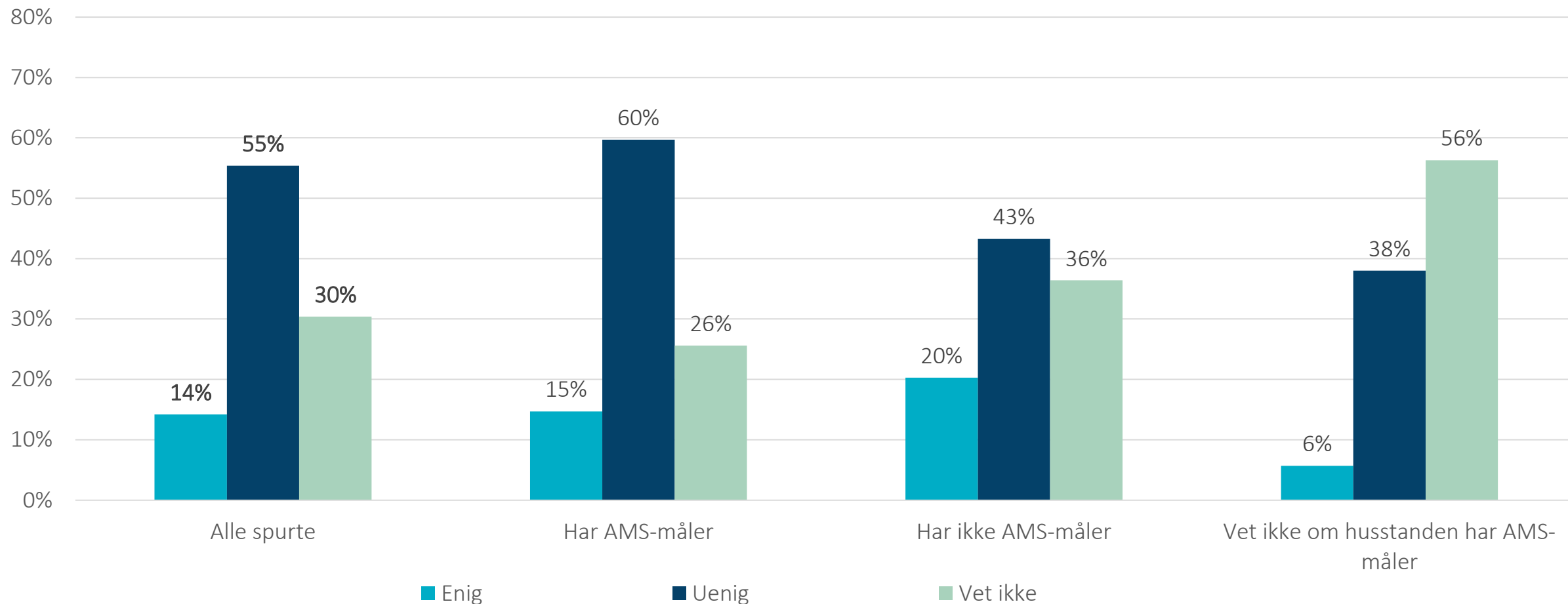


N=1 006 intervju.



14 prosent av befolkningen uttrykker bekymring for helseskadelig stråling fra AMS-måleren. Andelen bekymrede er noe høyere (20 prosent) blant de som ikke har fått installert slik måler ennå.

Jeg er bekymret for helseskadelig stråling fra smarte strømmålere (AMS)

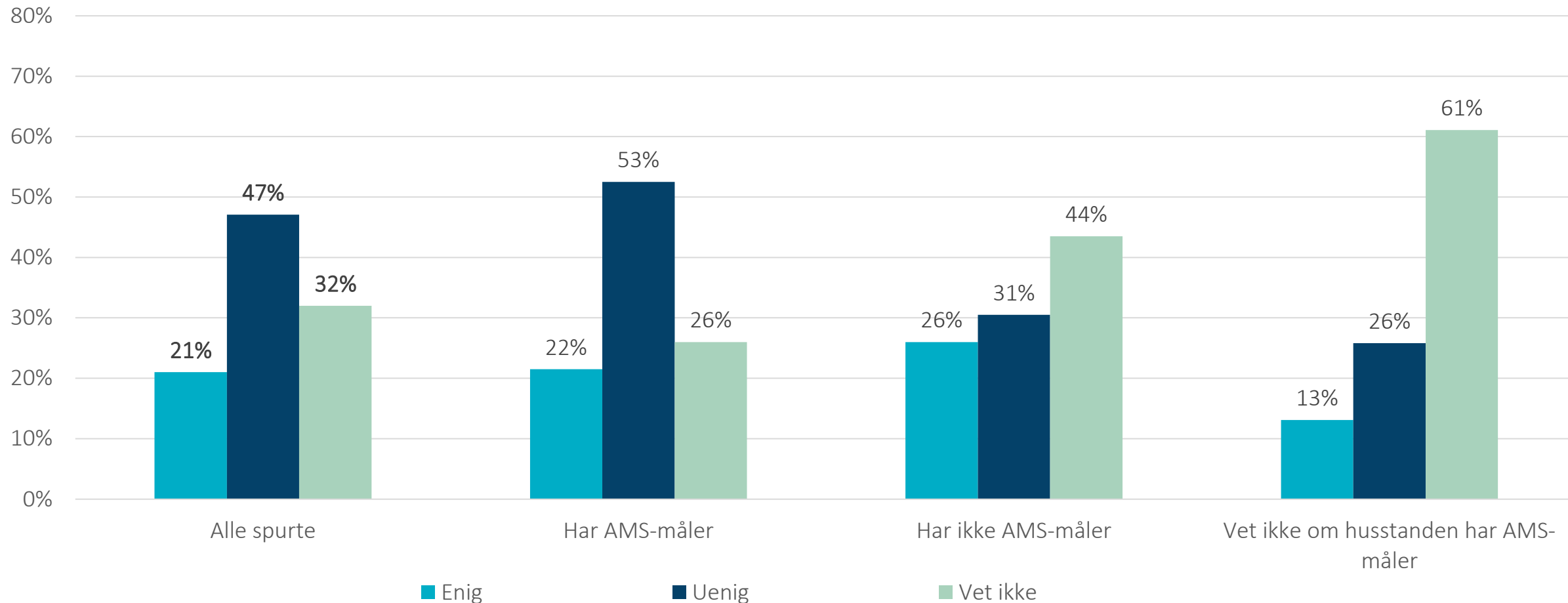


N=1 006 intervju.



Totalt én av fem er bekymret for personvernet knyttet til AMS. Bekymringen er noe større blant de som ikke har fått installert AMS-måler ennå. Totalt en av tre gir uttrykk for usikkerhet rundt problemstillingen.

Jeg er bekymret for personvernet knyttet til smarte strømmålere (AMS)

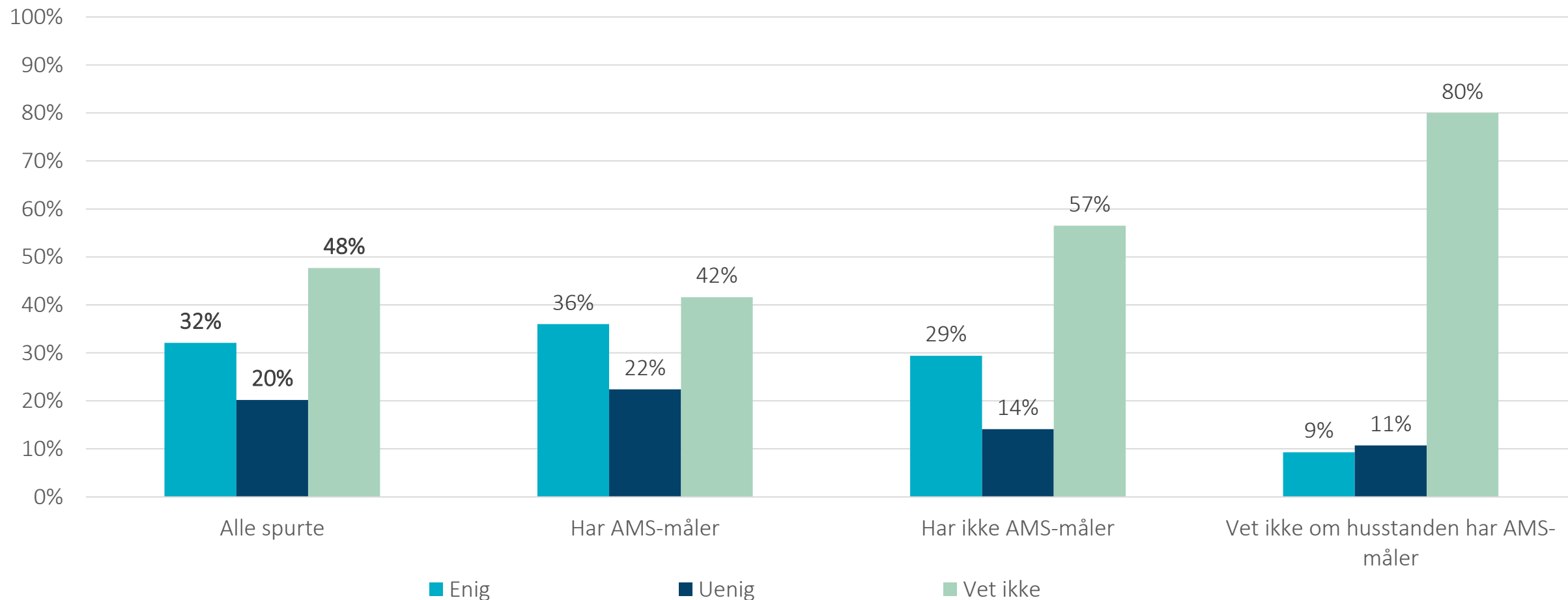


N=1 006 intervju.



En av tre mener strømrregningen blir høyere med AMS. Dette synet er noe mer utbredt hos de som allerede har fått AMS-måler installert, sammenlignet med de som ikke har AMS.

Med smarte strømmålere (AMS) blir strømrregningen høyere

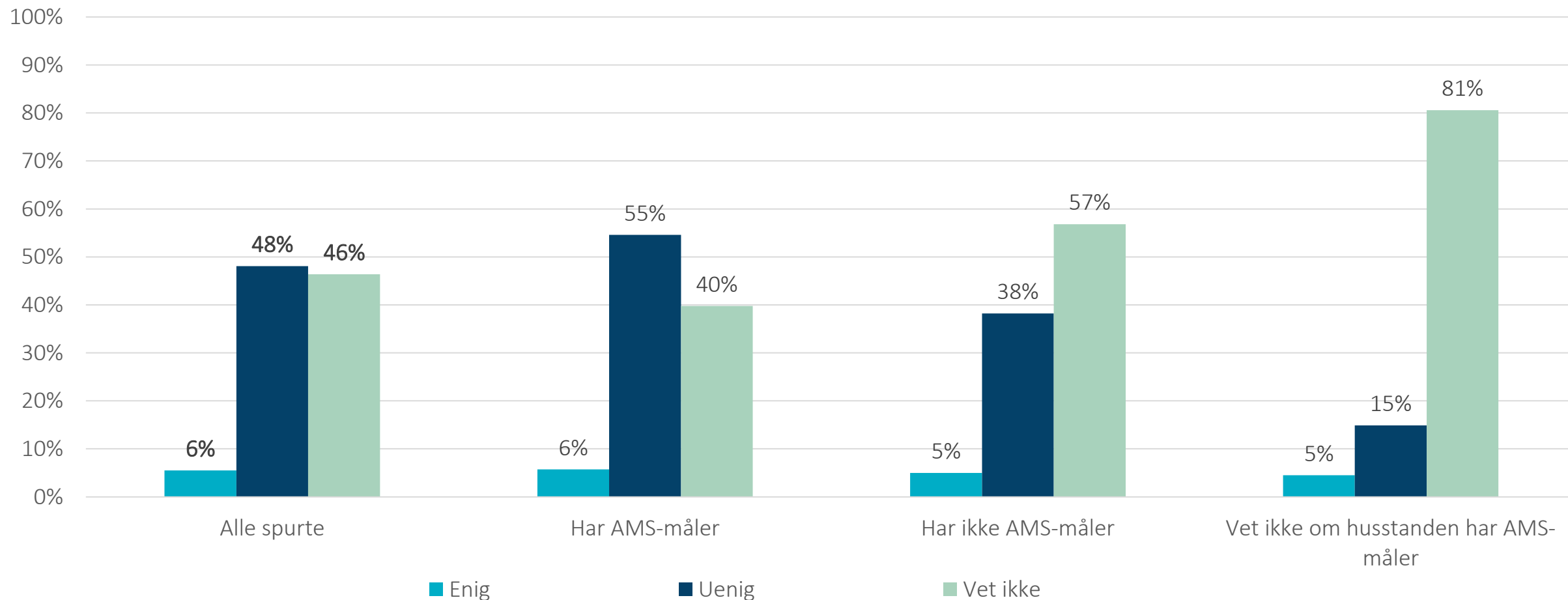


N=1 006 intervju.



De færreste har tro på at strømregningen blir lavere med smarte strømmålere.

Med smarte strømmålere (AMS) blir strømregningen lavere

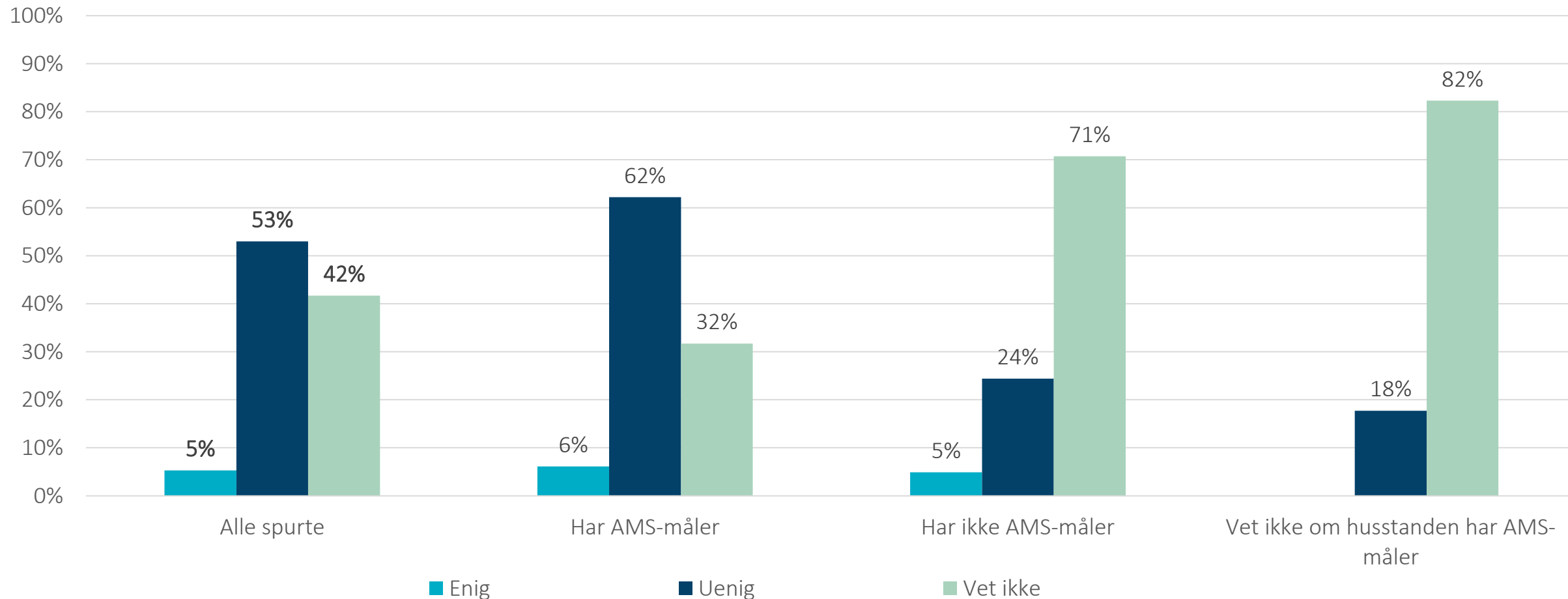


N=1 006 intervju.



Kun en liten andel har en uttalt negativ oppfatning om utseendet på antennen som følger med AMS-måleren.

Jeg misliker utseendet på antennen som festes på sikringsskapet

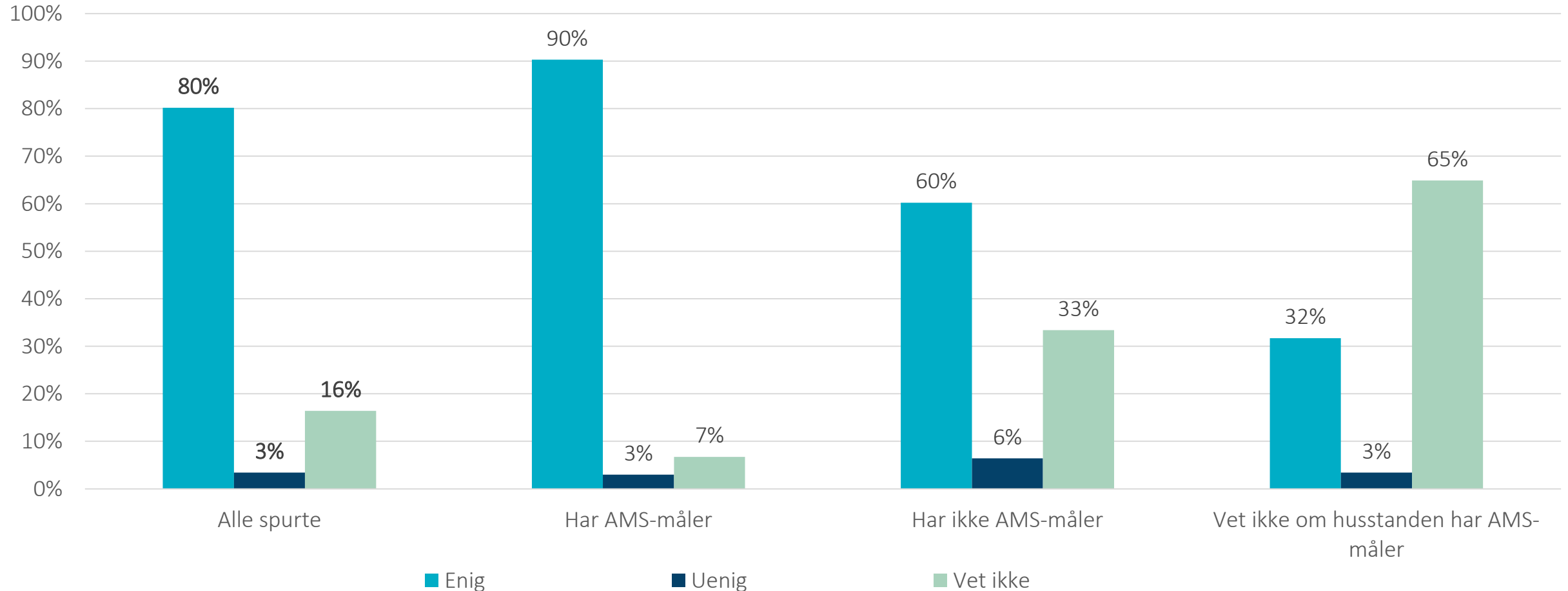


N=1 006 intervju.



Ni av ti som har fått installert AMS-måler har fått med seg at de slipper å lese av strømmåleren. Kun seks av ti som ikke har slik måler har kunnskap om dette.

Jeg slipper å lese av strømmåleren når smart strømmåler (AMS) er installert

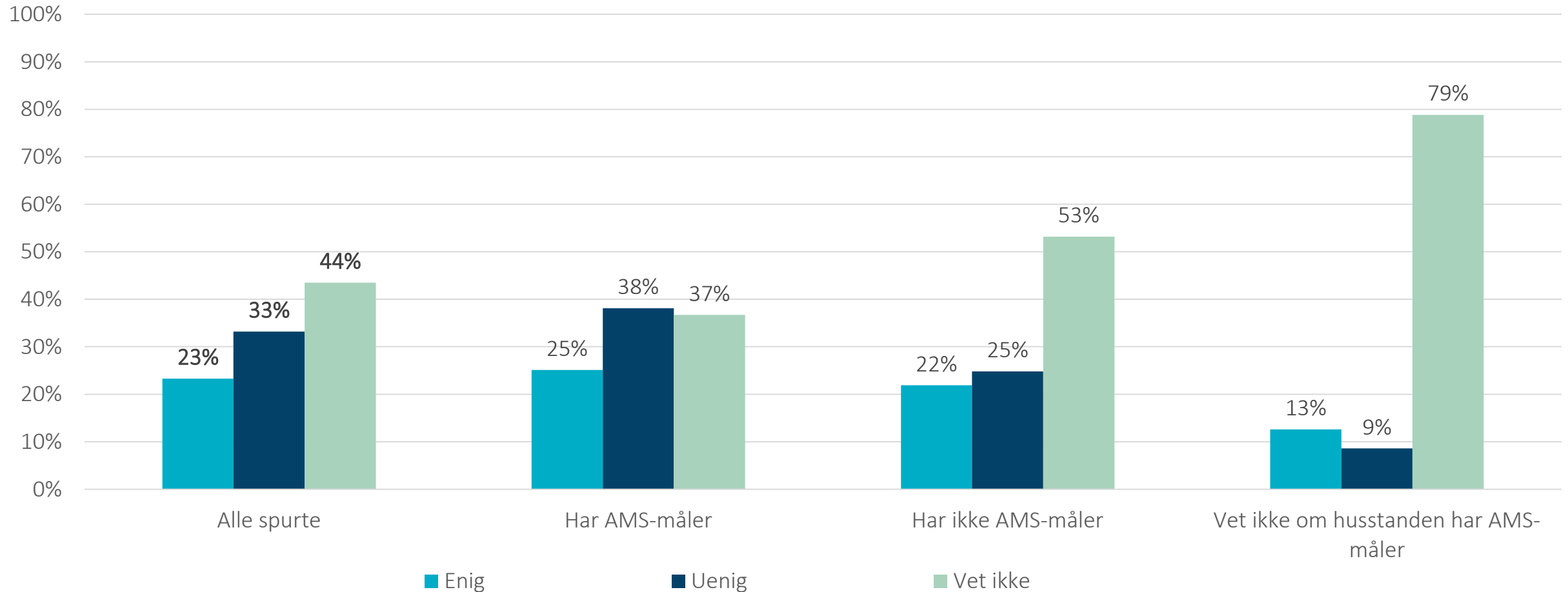


N=1 006 intervju.



En av fire som har AMS-måler mener denne gir dem bedre mulighet til å styre strømforbruket sitt, og en stor andel er usikre.

Smarte strømmålere (AMS) gir meg bedre mulighet til å styre eget strømforbruk

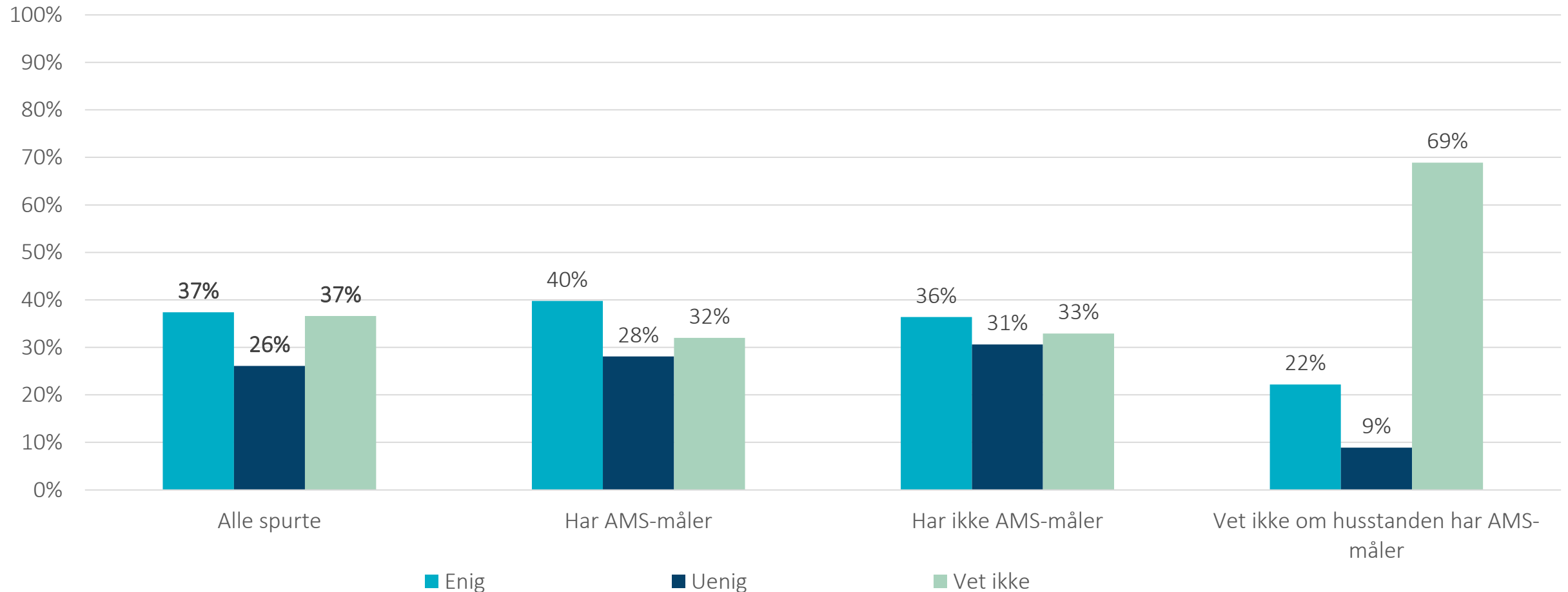


N=1 006 intervju.



Fire av ti som har AMS-måler i husstanden har positive forventninger til denne smarte strømmåleren. Andelen positive er litt, men ikke mye lavere blant de som ikke har AMS-måler.

Jeg har positive forventninger til smarte strømmålere (AMS)

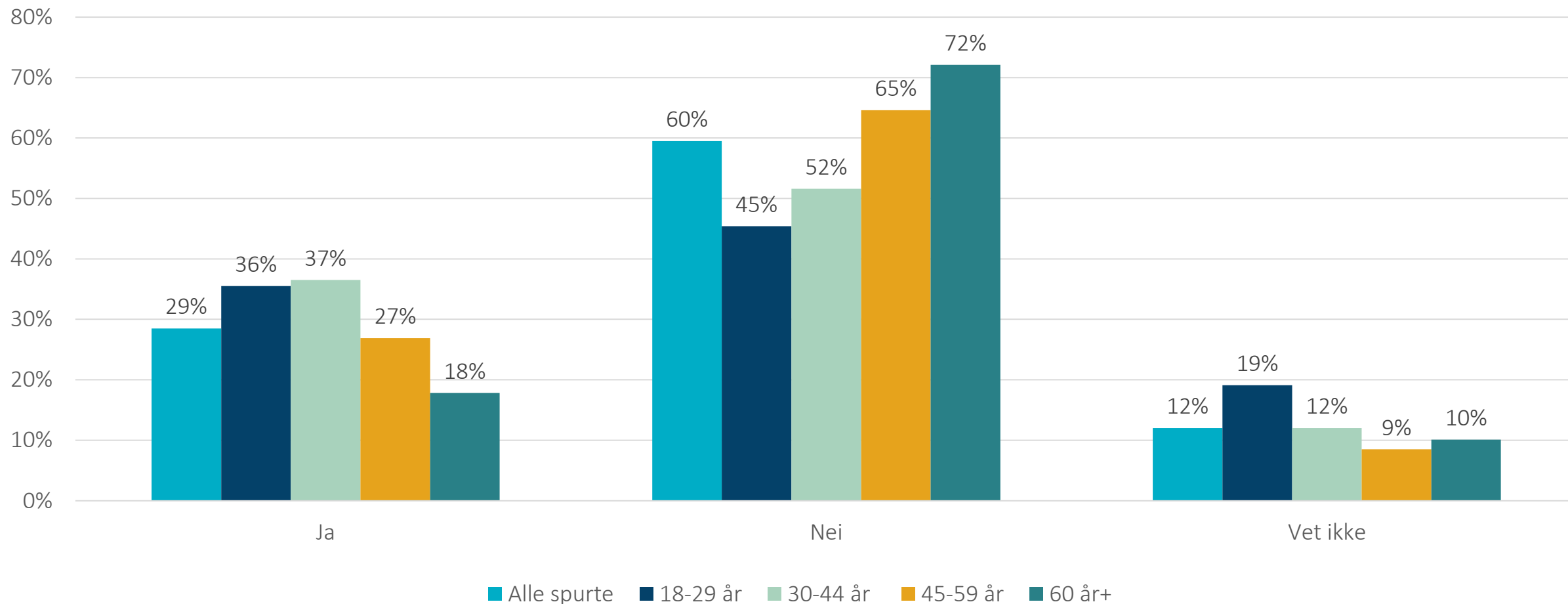


N=1 006 intervju.



Totalt tre av ti vil bruke vaskemaskin eller tørketrommel om natten for å spare strøm, og det ser ut til at yngre generasjoner er mest tilbøyelig til å gjøre dette.

Med AMS vil strømmen sannsynligvis bli billigere på tidspunkter med lavt forbruk, særlig om natten. Ville du brukt vaskemaskin eller tørketrommel om natten for å spare strøm?

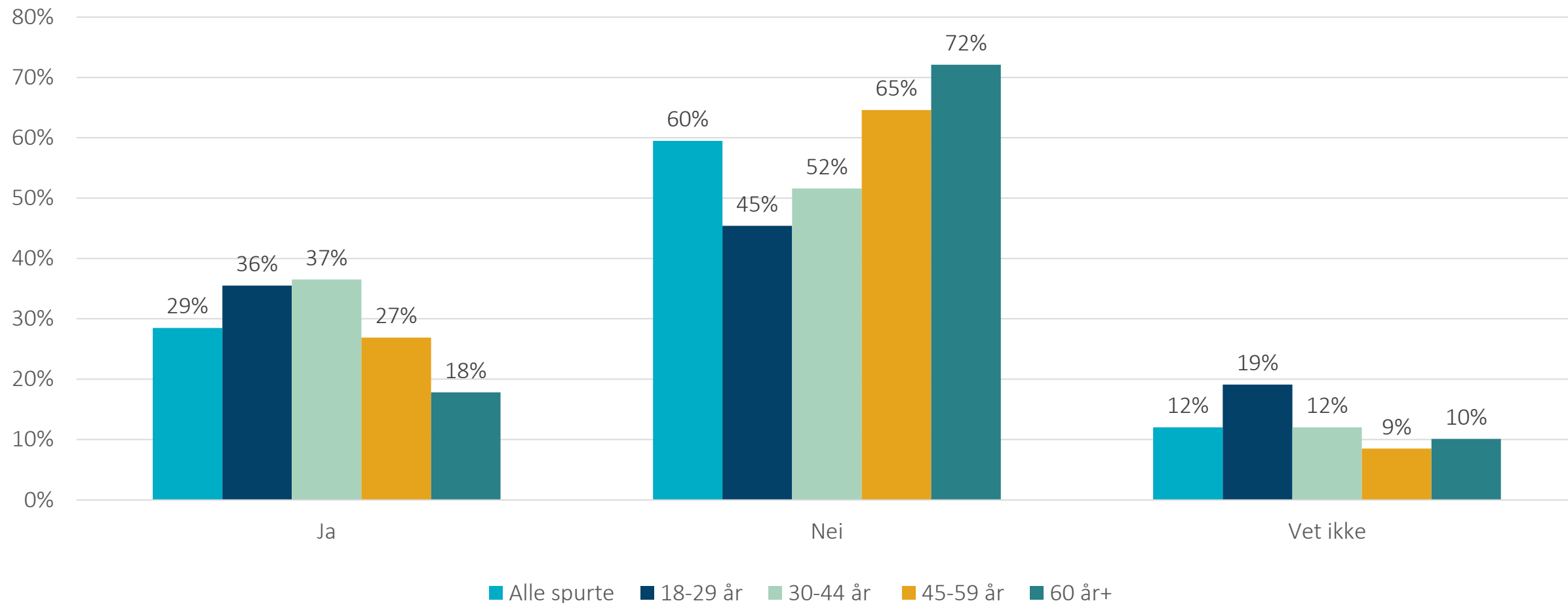


N=1 006 intervju.



Totalt tre av ti vil bruke vaskemaskin eller tørketrommel om natten for å spare strøm, og det ser ut til at yngre generasjoner er mest tilbøyelig til å gjøre dette.

Med AMS vil strømmen sannsynligvis bli billigere på tidspunkter med lavt forbruk, særlig om natten. Ville du brukt vaskemaskin eller tørketrommel om natten for å spare strøm?

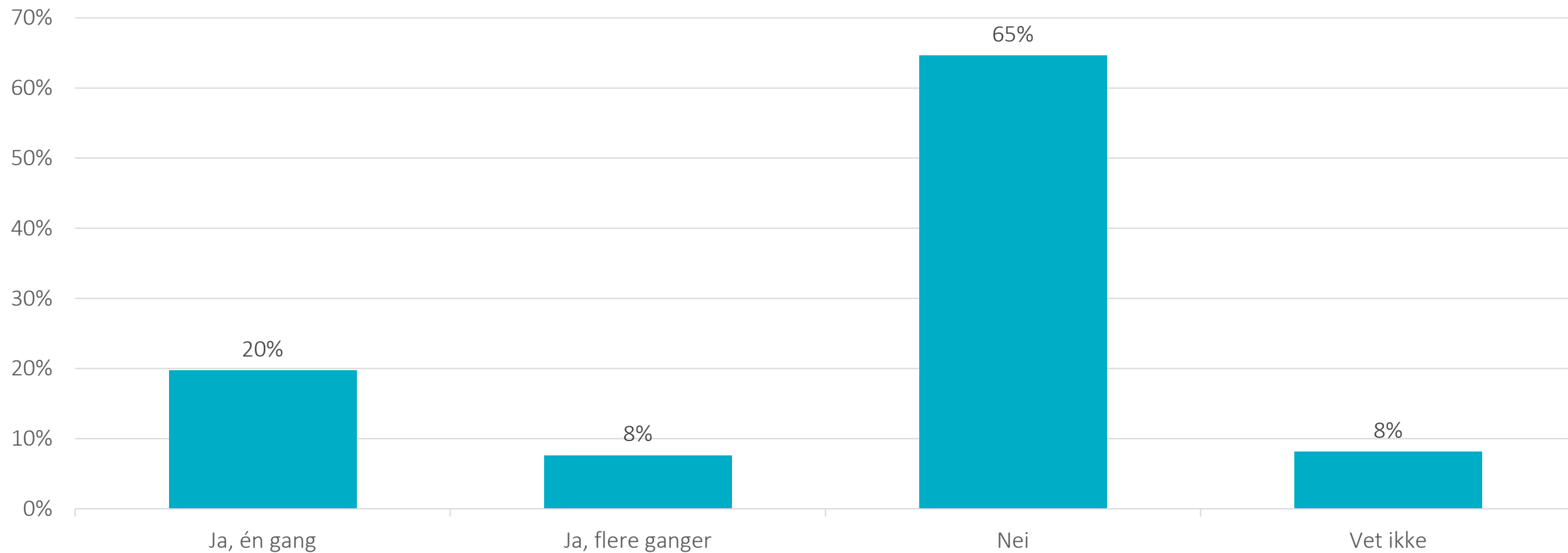


N=1 006 intervju.



28 prosent har byttet strømleverandør i løpet av de siste to årene.

Har du/din husholdning byttet strømleverandør i løpet av de siste to årene?



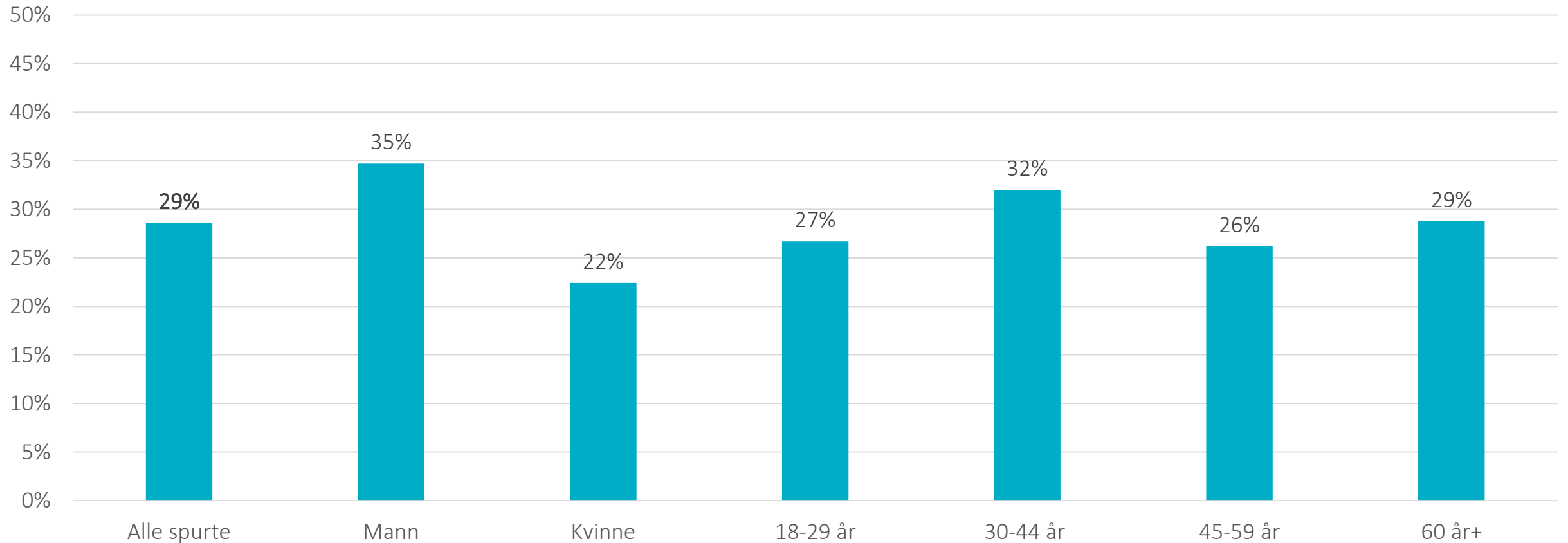
N=1 006 intervju.



Kjennskapen til strømpris.no ligger på 29 prosent totalt sett, og er nokså jevnt fordelt blant ulike aldersgrupper – men kvinner har lavere kjennskap enn menn.

Kjenner du til eller har du hørt om strømpris.no?

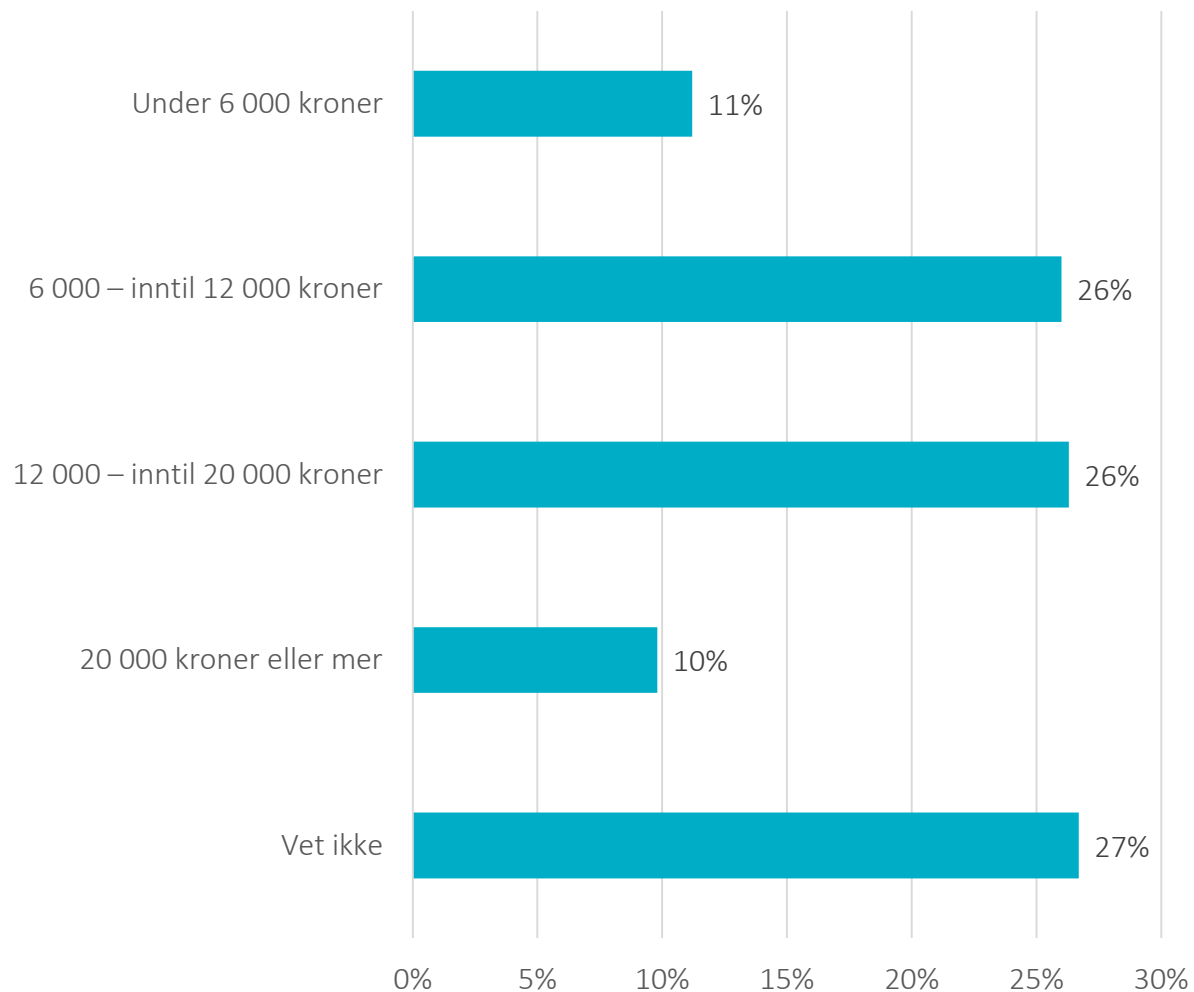
Andel som svarer Ja



N=1 006 intervju.



Omtrent hvor mye betalte du for strømmen du brukte i fjor?



Et oppfølgingsspørsmål viser at kun én av tre som svarte med et kronebeløp, er helt sikker på svaret de ga. Omtrent halvparten følte seg ganske sikre på omfanget av forbruket, mens de øvrige gjettet.





Sjekk forbrukerradet.no