



# Befolkningsundersøkelse med ulike forbrukerrelatererte tema

Gjennomført oktober 2018 av Norstat for Forbrukerrådet

# Utvalg og metode

## Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

## Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i oktober 2018.

## Antall intervju

Totalt 1 006 intervju.

## Feilmarginer

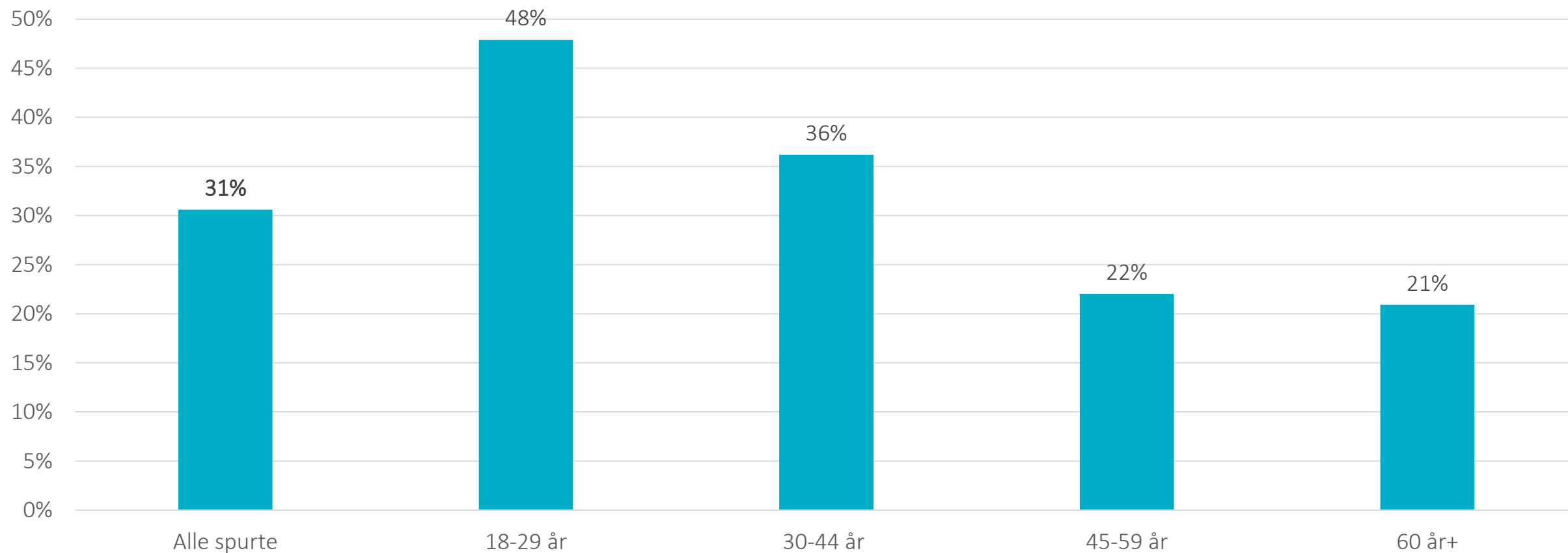
Mellom  $\pm 1,4$  og  $\pm 3,2$  prosentpoeng ved 1 000 intervju.

Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

## Tre av ti er medlem av et treningssenter, yngre i større grad enn eldre.

*Er du medlem av et treningssenter?*

Andel som svarer Ja

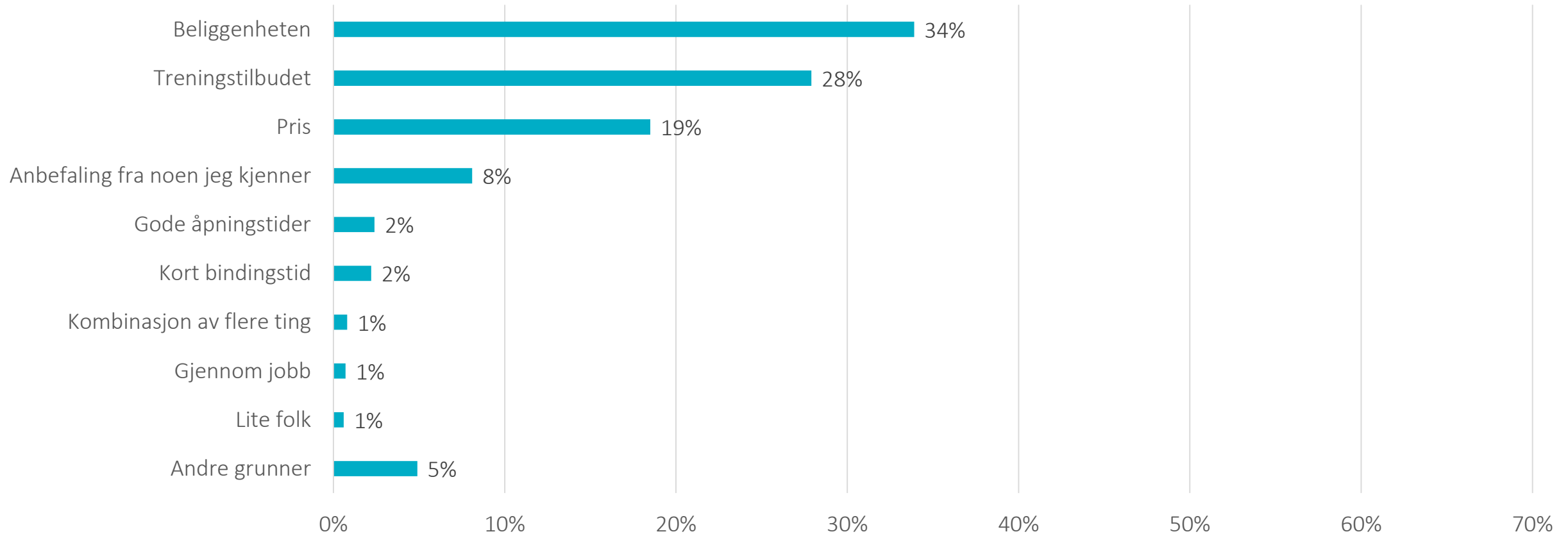


*N=1 006 intervju.*



# Beliggenhet veier aller tyngst når man velger treningssenter, men også treningstilbud og pris er avgjørende for mange.

*Hva er den viktigste årsaken til at du valgte du å bli medlem på treningssenteret du benytter?*



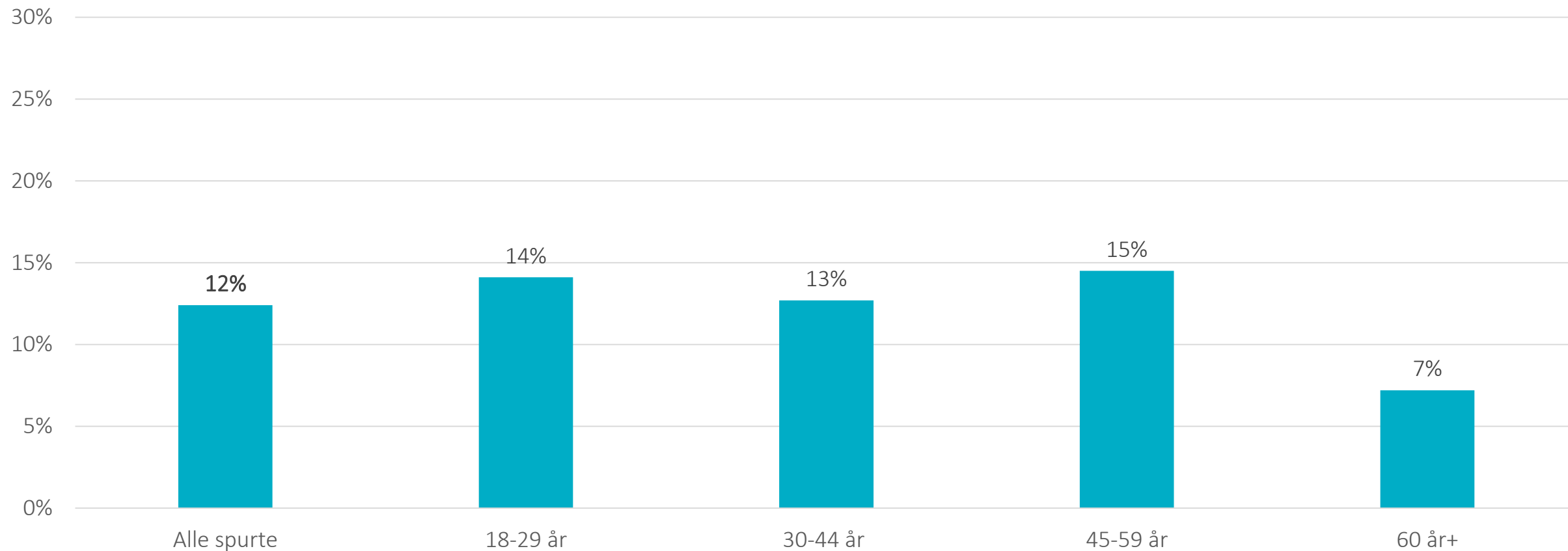
*N=308 intervju. Er medlem av et treningssenter.*



# I overkant av hver tiende som trener på treningssenter har opplevd å skade seg der.

*Har du noen gang skadet deg på treningssenteret?*

Andel som svarer Ja



*N=308 intervju. Er medlem av et treningssenter.*





**Sjekk [forbrukerradet.no](https://forbrukerradet.no)**