



Rapport forbrukerholdninger tilkoblede produkter

Mars 2019

Utvalg og metode

Bakgrunn og formål

Formålet med undersøkelsen er en enkel kartlegging av forbrukernes holdning til tilkoblede produkter i hjemmet.

Målgruppe

Befolkningen i et landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+

Utvalg

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 81 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode/tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju 5.-12. mars 2019.

Antall intervju

Totalt 1005 intervjuer.





Hovedfunn



Utbredelse

Mange har tilkoblede produkter hjemme, selv om ikke alle er like klar over det

Omtrent halvparten (49 prosent) av befolkningen sier de har TV koblet til Internett/hjemmenett slik at det kan styres ved hjelp av mobil, nettbrett eller pc. I realiteten er nok andelen høyere, men dette er forbrukere som er bevisste på hva slags produkt de har og at det er koblet til nett.

TV er det klart vanligste produktet å ha blant produktene på vår liste (en liste med TV, Smarthøytaler, Alarm, Overvåkningskamera, Panelovn/oppvarming, Belysning, Stemmeassistent, Dørlås og Støvsuger). Det nest vanligste å ha er Smarthøytaler med 22 prosent og deretter Alarm med 18 prosent.

Noen produkter har en helt klart ung profil, slik som Stemmeassistent, der 14 prosent i yngste aldersgruppe (18-29 år) har produktet mot bare 2 prosent i eldste aldersgruppe (60+ år).

Generelt har eldre forbrukere i mindre grad tatt i bruk tilkoblede produkter og/eller de er mindre bevisste på hva de har og mulighetene som ligger der. I denne gruppen er det 52 prosent som sier de ikke har noen tilkoblede produkter hjemme.

1 av 5 forbrukere (21 prosent) sier de har tre eller flere tilkoblede produkter hjemme.

Interesse

En stor andel av befolkningen er positive til å bo i et hjem med mange tilkoblede produkter

Totalt er det 4 av 10 som er ganske eller svært positive til å bo i et hjem med tilkoblede produkter som termostat, ovner, belysning, dørlåser, overvåkningskameraer, høyttalere og TV.

Det er tydelige forskjeller med hensyn til kjønn og alder. 48 prosent av mennene er positive mot 33 prosent av kvinnene.

I aldersgruppen 18-29 år er 59 prosent positive og det er omtrent tilsvarende andel i gruppen 30-39 år der 55 prosent er positive. Men interessen er mindre og skepsisen større blant folk over 50 år. I gruppen 50-59 år er det 35 prosent positive og 31 prosent negative. I eldste gruppe, 60 år og eldre, er det bare 20 prosent positive mens 36 prosent er negative.

Betenkeligheter

Selv om mange er positive til et smart hjem, er det også mange som har betenkeligheter.

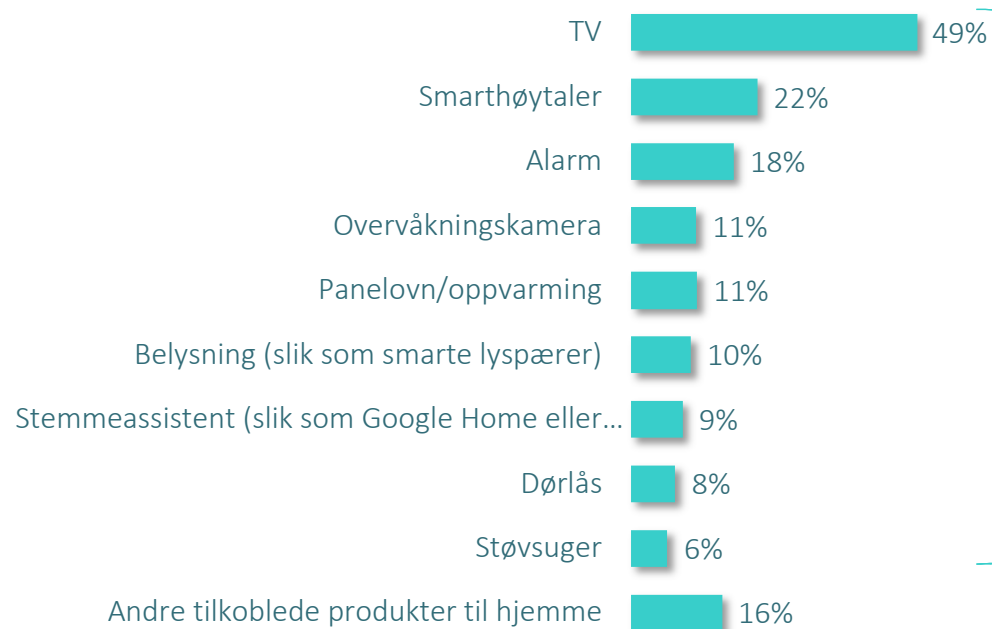
Et flertall på 55 prosent har i stor eller noen grad betenkeligheter med å bo i et hjem med mange tilkoblede produkter. Selv blant de som svarte at de er svært positive til å bo i et slikt hjem er det hver tredje (32 prosent) som i stor eller noen grad har betenkeligheter.

Respondentene ble så forelagt flere ting man kan være bekymret for hvis man bor eller skal bo i et hjem med mange tilkoblede produkter. Med dette som utgangspunkt er den største bekymringen at tilkoblede produkter samler inn mer informasjon enn man har samtykket til. Her er det 35 prosent som i stor grad er bekymret og 39 prosent som i noen grad er bekymret, til sammen 74 prosent eller omtrent 3 av 4 forbrukere.

Datavirus, hacking og produkter som ikke fungerer som forventet gir også grunn til bekymring, med andeler på henholdsvis 64, 68 og 69 prosent som i noen eller stor grad er bekymret.

1 av 5 forbrukere (21%) sier de har tre eller flere av disse tilkoblede produktene hjemme. Vanligst er det å ha TV tilkoblet til nett.

*Har du hjemme hos deg selv noen av følgende produkter koblet til Internett/hjemmenett?
Det vil si at du kan styre produktet ved hjelp av mobil, nettbrett eller pc?*



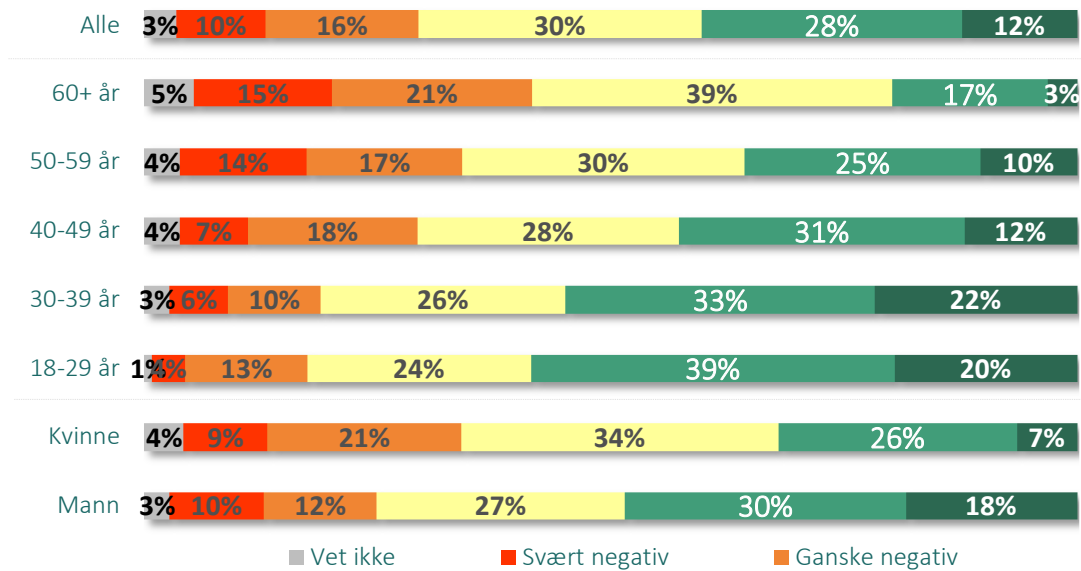
- 64% oppgir at de har minst ett av disse tilkoblede produktene (dvs. blant alle på produktlisten utenom Annet)
- 21% har tre produkter eller flere
- 36% har ingen av disse tilkoblede produktene hjemme. Blant de over 60 år er det 52% som ikke har noen slike produkter



4 av 10 er positive til å bo i et hjem med mange tilkoblede produkter, men det er store forskjeller på kjønn og alder. Blant de under 40 år er flertallet positive mens eldre er klart mer tilbakeholdne.

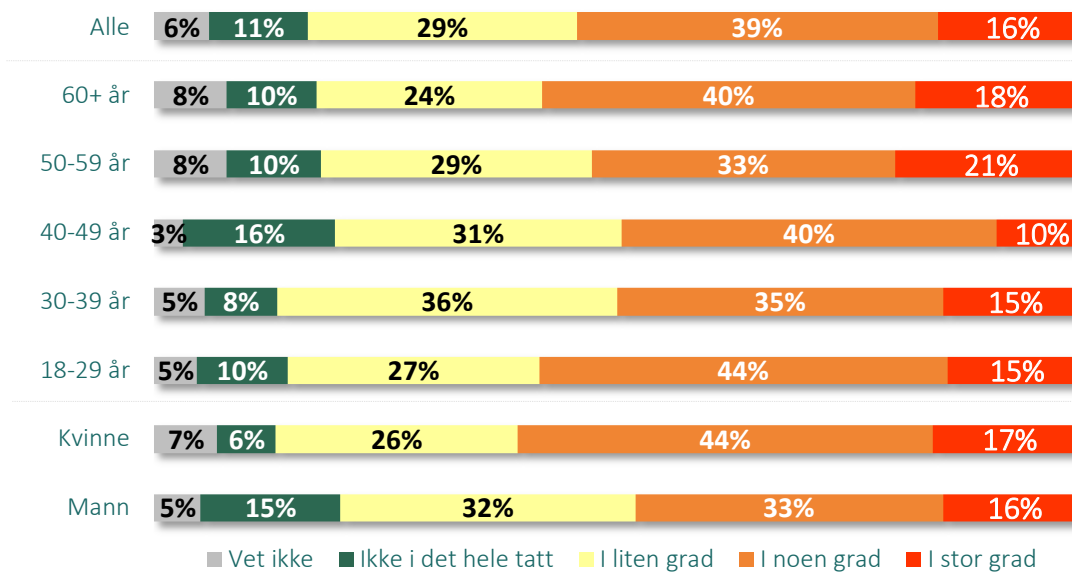
Tenk deg et hjem der blant annet termostat, ovner, belysning, dørlåser, overvåkningskameraer, høyttalere og TV er koblet til Internett/hjemmenett og kan styres via stemme, mobil, nettbrett eller pc.

Hvor positiv eller negativ er du til å bo i et slikt hjem?



Selv om mange er positive til et smart hjem, er det også mange som har betenkeligheter. Det gjelder også unge forbrukere.

I hvilken grad vil du ha betenkeligheter med å bo i et slikt hjem?

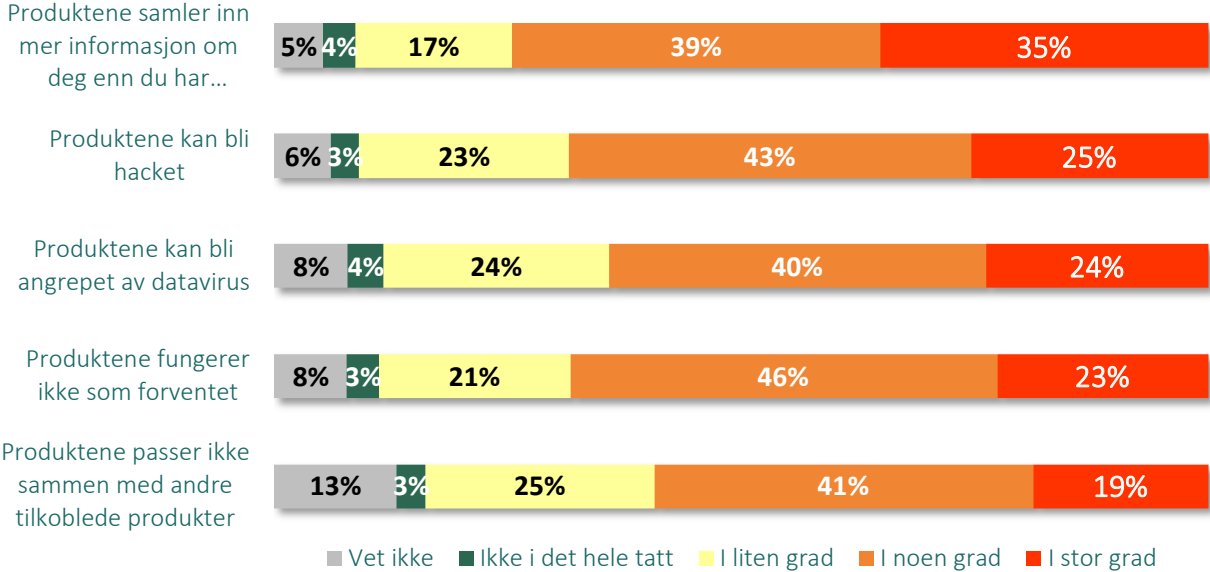


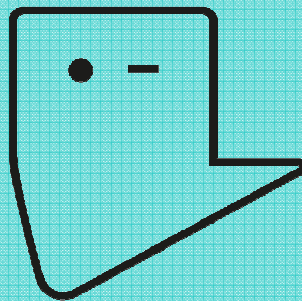
- Selv blant de som svarte at de er svært positive til å bo i et hjem med mange tilkoblede produkter er det 1 av 3 (32 prosent) som i noen eller stor grad har betenkeligheter.



Forbrukerne er i størst grad bekymret for at tilkoblede produkter kan samle inn mer informasjon om dem selv enn det de har samtykket i. Det gjelder totalt 3 av 4 forbrukere.

Hvis du nå eller i fremtiden har mange husprodukter som er koblet til Internett/hjemmenett og som styres via mobil, nettbrett eller pc, i hvilken grad er du bekymret for at....





Vi hjelper deg!
Sjekk forbrukerradet.no