



TILDELINGSBREV TIL FORBRUKERRÅDET

2021

Cathrin Sætre

Ekspedisjonssjef

Helge Agneberg

Saksbehandler

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ikke håndskrevne signaturer



Barne- og
familiedepartementet

INNHold

1. INNLEDNING	3
2. OVERORDNEDE UTFORDRINGER OG PRIORITERINGER	3
2.1. OMORGANISERINGEN AV FORBRUKERAPPARATET	3
2.2. DIGITALISERING	3
3. FORVENTNINGER TIL VIRKSOMHETEN I 2021	4
3.1. GENERELT.....	4
3.2. ROLLEN SOM INTERESSEORGAN.....	4
3.3. FORBRUKERRÅDETS INFORMASJONSVIRKSOMHET, MEDREGNET MARKEDSPORTALER	5
3.4. OPPSUMMERING AV TILSTANDEN PÅ DET FORBRUKERPOLITISKE OMRÅDET	8
3.5. BEVILGNINGSVEDTAK OG TILDELING	8
3.6. FULLMAKTER.....	8
4. ADMINISTRATIVE FORHOLD.....	9
4.1. REGJERINGENS FELLESFØRINGER.....	9
4.2. DIGITALISERING OG DIGITAL SIKKERHET	10
4.3. SAMFUNNSSIKKERHET OG BEREDSKAP	10
4.4. EFFEKTIVISERINGSARBEID.....	11
4.5. OPPFØLGING AV SAKER FRA RIKSREVISJONEN	11
5. RAPPORTERINGSKRAV OG STYRINGSKALENDER	11
5.1. VIRKSOMHETS- OG REGNSKAPSRAPPORTERING.....	11
5.2. RAPPORTERINGSFRISTER	12
5.3. RAPPORTERING PÅ SÆRSKILTE TEMA	12
5.4. ETATSSTYRINGSMØTER OG STYRINGSKALENDER	13

1. Innledning

Barne- og familiedepartementet (BFD) viser til Stortingets behandling av Prop. 1 S (2020-2021) for BFD, jf. Innst. 14 S (2020-2021). I tildelingsbrevet stiller departementet til disposisjon utgiftsbevilgninger til Forbrukerrådet for 2021. Videre redegjør departementet for mål, prioriteringer, rapporteringskrav og oppdrag som gjelder for Forbrukerrådet i 2021. I tillegg til føringer i det årlige tildelingsbrevet, gjelder føringer og krav gitt i virksomhets- og økonomiinstruksen til Forbrukerrådet.

Eventuelle nye styringssignaler og budsjetttildelinger til Forbrukerrådet i løpet av året vil komme i supplerende tildelingsbrev.

2. Overordnede utfordringer og prioriteringer

2.1. Omorganiseringen av forbrukerapparatet

For å få et mer effektivt forbrukerapparat som bedre kan verne om forbrukernes interesser, bestemte regjeringen i 2018 at behandlingen av forbrukerklager i Forbrukerrådet og Sekretariatet for Markedsrådet og Forbrukerklageutvalget skal samles i Forbrukertilsynet fra 1. januar 2021. Klagebehandlingstilbudet i Forbrukerrådet flyttes derfor til Forbrukertilsynet i 2021, og Forbrukerrådet rendyrkes i større grad som en uavhengig interesseorganisasjon for forbrukerne. Forbruker Europa legges også til det utvidede Forbrukertilsynet. Bakgrunnen og målene for omorganiseringen er nærmere omtalt i Meld. St. 25 (2018–2019) *Framtidas forbrukar – grøn, smart og digital*.

Forbrukerrådets viktigste oppgave i 2021 og framover blir å videreutvikle Forbrukerrådet som en uavhengig og slagkraftig interesseorganisasjon for forbrukerne, som samtidig medvirker til at målene for forbrukerpolitikken nås.

2.2. Digitalisering

Forbrukerrådet skal etterleve de til enhver tid gjeldende krav og føringer til digitalisering i offentlig sektor. Digitaliseringsstrategien for offentlig sektor (2019-2025) - *En digital offentlig sektor* vektlegger blant annet utvikling av sammenhengende digitale tjenester, på tvers av sektorer og forvaltningsnivåer, som tar utgangspunkt i livshendelser.

Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet anvender sentrale verktøy i arbeidet med digitaliseringsprosjekter, som for eksempel Prosjektveiviseren og Utretningsinstruksen. Dette vektlegges i departementets vurdering av digitaliseringsprosjekter.

Under Covid-19-pandemien er det utviklet midlertidige digitale løsninger for å opprettholde tjenester. Forbrukerrådet bes vurdere om det er digitale løsninger som kan videreføres også etter Covid-19-pandemien.

3. Forventninger til virksomheten i 2021

3.1. Generelt

For 2021 gjelder følgende mål for forbrukerpolitikken, jf. Prop. 1 S (2020-2021):

- Et godt system for klagebehandling som er kjent for forbrukerne
- Et effektivt tilsyn på prioriterte områder
- Bedre informasjonsløsninger som er godt kjent for forbrukerne

Som interesseorganisasjon for forbrukerne skal Forbrukerrådet medvirke til at det første og det siste av disse målene blir realisert, jf. omtale nedenfor.

Etter omorganiseringen av forbrukerapparatet fra 1. januar 2021 er Forbrukerrådets hovedoppgaver, jf. endringer i vedtektenes § 2, å:

- drive interessepolitisk arbeid overfor myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende, og sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten.
- bistå og dyktiggjøre forbrukere gjennom å gi informasjon, råd og veiledning om rettigheter, plikter og andre relevante forbrukerspørsmål.

Forbrukerrådet kan prøve enkelte prinsipielle saker for retten.

Målene og prioriteringene som presenteres i tildelingsbrevet er ikke uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2021. Departementet legger til grunn at Forbrukerrådet blant annet har de prioriteringer med tilhørende rapporterings- og resultatkrav for virksomheten i 2021 som følger av punktene nedenfor.

3.2. Rollen som interesseorgan

Forbrukerrådet har etter vedtektenes § 3 en fri og uavhengig stilling i arbeidet med å definere og fremme interessepolitiske saker. Som ledd i dette arbeidet skal rådet prøve prinsipielle saker for retten og delta i og videreutvikle systemet for forbrukerklagenemnder. På grunn av den frie og uavhengige stillingen, definerer departementet ikke styringsparametere og resultatkrav for det interessepolitiske arbeidet. Forbrukerrådet har informert om at virksomheten selv legger følgende prioriteringer til grunn for det interessepolitiske arbeidet i 2021:

- Forbrukerrådet skal være en synlig, tydelig og uavhengig interessepolitisk aktør som ivaretar forbrukeres rettigheter og perspektiv, og styrker deres muligheter til å utøve forbrukermakt.
- Forbrukerrådet skal ha representanter i, delta i styringen og utviklingen av, de fleste klagenemndene innenfor en rekke ulike områder.
- Forbrukersårbarhet utløser behov for å styrke forbrukers stilling. Forbrukerrådet skal påse at forbrukernes økonomiske og juridiske interesser håndheves og etterleves slik at forbruker blir mindre sårbare – også i møte med ekstraordinære situasjoner som koronapandemien.

- Overgangen til et bærekraftig samfunn og den digitale revolusjonen utfordrer alt forbruk og alle forbrukere. Dette styrer Forbrukerrådets prioriteringer.
- Forbrukerrådet skal skape forståelse for at overgangen til et bærekraftig samfunn må sette forbrukernes bidrag og behov i sentrum. Det må være enkelt å ta miljøvennlige valg, og forbrukeren må være i sentrum.
- Digital utvikling påvirker alle deler av samfunnet og har stor innvirkning på hvordan vi lever våre liv. Det gir konsekvenser for enhver forbrukshandling, og regelverk må utvikles slik at forbrukerrettighetene ikke svekkes. Samtidig gir digitaliseringen nye muligheter som alle forbrukere må kunne ta del i. Forbrukerrådet skal sikre at forbrukerrettigheter blir en integrert del av digitaliseringen av varer og tjenester.
- De fleste forbrukerutfordringer løses best i samarbeid med andre, både nasjonalt og internasjonalt. Forbrukerrådet skal utforske flere strategiske samarbeid for å sikre gjennomslag for forbrukerne.

Departementet oppfatter ikke listen over prioriteringer som uttømmende, og legger til grunn at Forbrukerrådet - med grunnlag i egne vurderinger og innenfor rammene av tilgjengelige ressurser - også vil definere og fremme andre interessepolitiske saker i 2021.

Rapporteringskrav:

RK1. Forbrukerrådet oppsummerer sine aktiviteter og gir en kort vurdering av resultatene knyttet til rollen som interesseorgan i årsrapporten.
--

3.3. Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet, medregnet markedsportaler

I kompliserte markeder kan det være krevende for forbrukerne å sammenligne pris og kvalitet og å gjøre gode valg knyttet til eksempelvis helse, miljø/klima og arbeidsforhold. Mange forbrukere kan heller ikke nok om egne rettigheter, og vet heller ikke hvordan de skal gå fram for å få gjennomslag for disse.

God og tilstrekkelig kunnskap hos forbrukerne om egne rettigheter og om vare- og tjenestetilbudet, er en forutsetning for at markeder skal virke tilfredsstillende. Informasjon, blant annet ved hjelp av digitale verktøy, fremmer forbrukermakt og gjør det mulig for forbrukerne å ta mer informerte og bevisste valg.

Fordi tvister mellom forbrukere og næringsdrivende ofte handler om små beløp, og domstolsbehandling kan være ressurskrevende, er det utviklet et system som skal sikre forbrukerne tilgang til god og effektiv løsning av klagesaker utenfor domstolene. Dette systemet består av både offentlige og privat finansierte klageorganer.

Skal systemet for klagebehandling tjene formålet og bli brukt, må det fungere godt og være kjent. Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet skal medvirke til å realisere dette målet.

Forbrukerrådet skal legge vekt på å tilrettelegge informasjon til forbrukere med spesielle behov, inkludert personer med dårlige norskkunnskaper.

Som interesseorganisasjon er det en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Slik informasjon skal formidles både til den enkelte forbruker, forbrukere generelt og til næringsdrivende.

Selv om ansvaret for behandling av forbrukerklager fra 1. januar 2021 er overført til Forbrukertilsynet, skal Forbrukerrådet fortsatt ha et særskilt ansvar for å informere forbrukerne om hvilke rettigheter og plikter de har. Dette innebærer blant annet å veilede forbrukerne om framgangsmåten for å ta saker videre i forbrukerklagesystemet dersom de ikke selv når frem med krav. Der forbrukerne ikke har krav eller har små muligheter til å nå frem med krav, er det viktig at de orienteres om dette, slik at klagebehandlingssystemet ikke overbelastes. For å hjelpe flest mulig forbrukere, skal Forbrukerrådet gi hjelp til selvhjelp, fortrinnsvis via elektronisk kommunikasjon.

Forbrukere skal også få informasjon fra Forbrukertilsynet og de ulike klagenemndssekretariatene om deres virksomhet. For å sikre mest mulig effektiv ressursbruk, må Forbrukerrådet samarbeide tett med Forbrukertilsynet og de ulike nemndssekretariatene for å finne en hensiktsmessig arbeidsfordeling, både for å unngå dobbeltarbeid og for å gjøre det klart for forbrukerne hvor de skal henvende seg. I første dialogmøte i 2021 ønsker departementet en kort redegjørelse for eventuelle utfordringer rundt arbeidsfordelingen med forslag til eventuelle tiltak for å avhjelpe disse utfordringene.

Markedsportalene Forbrukerrådet har ansvar for (Finansportalen, Hvakostertannlegen, Strømprisportalen) skal bidra til at forbrukerne får god og oppdatert informasjon slik at de kan ta informerte valg og utøve forbrukermakt. Markedsportalene kan i tillegg bidra til økt konkurranse, lavere priser, bedre kvalitet og effektivitet i økonomien.

Forbrukerrådets arbeid med å videreutvikle portalene bør innrettes slik at det kan skapes synergier mellom portalene, og slik at effektiv og stabil drift sikres over tid.

Forbrukerrådets tjenesteutvikling skal følge pålegg og anbefalinger i årlig Digitaliseringsrundskriv, herunder at tjenestene skal være trygge, helhetlige, brukervennlige og universelt utformede.

Finansportalen

Finansportalen har en særlig viktig funksjon i å samle inn og å gi god og enkelt tilgjengelig informasjon om bank, forsikring og pensjonstjenester til forbrukere. I tillegg brukes prisopplysninger fra Finansportalen som grunnlag for rentesatser som myndighetene i sin tur benytter til en rekke formål. Det må derfor være en prioritert oppgave for Forbrukerrådet å arbeide for at Finansportalen leverer korrekte og dekkende opplysninger til både forbrukere og andre interessenter. Viktigheten av at alle deler av Finansportalen leverer høy kvalitet er understreket bl.a. i Prop. 1 S (2020-

2021) fra Barne- og familiedepartementet og i de to seneste finansmarkedsmeldingene fra Finansdepartementet (Meld. St. 24 (2018-2019) og Meld. St. 22 (2010-2020).

For at Finansportalen skal levere korrekt og dekkende informasjon er Forbrukerrådet avhengig av tilstrekkelig innrapportering fra finansinstitusjoner og forsikringsselskap. I tillegg må Forbrukerrådet ha gode tekniske løsninger og kapasitet til å håndtere og presentere opplysningene i portalen. I statsbudsjettet for 2020-2021 er bevilgningen til markedsportaler (kap. 865, post 51) økt med 6 mill. kroner for å muliggjøre nødvendig utvikling, slik at Finansportalen leverer høy kvalitet på alle områdene portalen dekker.

Hvakostertannlegen.no

Prisportalen ble stengt i mai 2020 av Forbrukerrådet pga. mangel på økonomiske ressurser, kombinert med vansker med å få innrapportert priser fra tannlegene under koronapandemien. Tjenesten forutsettes relansert så snart som mulig med tilstrekkelig kvalitetssikret prisinformasjon. Det er behov for teknisk utvikling, samt å få utvidet tjenesten med priser på tannregulering. Over Helse- og omsorgsdepartementets (HODs) budsjett for 2021 (kap. 770, post 21) er det bevilget 5 mill. kroner for å styrke arbeidet med tjenesten i 2021, se omtale i HODs budsjettproposisjon.

Strømpris.no

Strømmerketet er et marked det er vanskelig for forbrukere å orientere seg i. Strømpris.no sørger for at forbrukere får lett tilgjengelig og oppdatert informasjon om priser og avtalevilkår for alle strømvavtaler som forbrukere kan velge mellom. I 2021 skal Forbrukerrådet arbeide videre med å sikre god datakvalitet.

Rapporteringskrav:

RK2. Antall henvendelser fra forbrukere gjennom hhv. forbrukertelefonen, e-post, brev og andre kanaler	Årsrapport
RK3. Andelen av de spurte som oppgir at de har kjennskap til Forbrukerrådets informasjonsløsninger	Årsrapport
RK4. Gjennomsnittlig antall unike brukere av de ulike markedsportalene per uke	Årsrapport
RK5. Forbrukerrådet gir en kort oversikt over hva som er gjort for å videreutvikle og sikre høy kvalitet på de ulike portalløsningene i 2021.	Årsrapport

3.4. Oppsummering av tilstanden på det forbrukerpolitiske området

BFD ber om at Forbrukerrådet, sammen med vurderingen av framtidsutsiktene i årsrapportens del V, kort oppsummer tilstanden innenfor det forbrukerpolitiske området i Norge. Det skal legges vekt på utfordringer på området, og gjerne pekes på aktuelle tiltak. Oppsummeringen skal baseres på Forbrukerrådets erfaringer, og bør ikke overstige tre sider.

3.5. Bevilgningsvedtak og tildeling

Med utgangspunkt i Stortingets vedtak av 17. desember 2020, tildeles følgende midler for 2021:

Kapittel 0860 Forbrukerrådet

(i 1 000 kroner)

Post	Betegnelse	Budsjett 2021
Post 50	Basisbevilgning	78 331
Post 51	Markedsportaler	27 245
Sum kap. 860		105 576

Barne- og familiedepartementet stiller bevilgningene til disposisjon for Forbrukerrådet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten.

I 2021 tildeles Forbrukertilsynet 4 mill. kroner fra bevilgningen på kap. 860, post 50 for å dekke engangskostnader knyttet til omorganiseringen av forbrukerapparatet, jf. Prop. 1 S (2020-2021) s. 136.

Bevilgningene vil bli overført til Forbrukerrådets bankkonto som like beløp hvert tertial. Mens utbetalingene for første tertial skjer i januar 2021, vil utbetalingene for andre og tredje tertial skje per 1. mai og 1. september 2021.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningen skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.5.1. i Hovedtariffavtalen.

Som følge av regjeringens avbyråkratiserings- og effektivitetsreform, er bevilgningene til virksomhetene på forbrukerområdet, redusert med 0,6 prosent i forhold til saldert budsjett for 2020. Regjeringen forutsetter at alle statlige virksomheter gjennomfører årlige tiltak for å øke produktiviteten.

3.6. Fullmakter

Prinsipper og vilkår for delegering av fullmakter fremgår av Finansdepartementets rundskriv R-110/2020 *Fullmakter i henhold til bevilgningsreglementet*.

I henhold til Sttingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002) er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.
- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering, tilpasse dette til de rammevilkår departementet fastsetter.

Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres:

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret på følgende betingelser, jf. R-110 pkt. 2.3:
 - Leieavtalene og avtalene om kjøp av tjenester må gjelde den ordinære driften av virksomheten.
 - Utgiftene i forbindelse med avtalene må kunne dekkes innenfor et uendret bevilgningsnivå på vedkommende budsjettpost i hele avtaleperioden.
 - For alle avtaler utover ett år, må behovet for oppsigelsesklausuler nøye vurderes. Hensynet til den framtidige handlefriheten skal veie tungt ved vurderingen.

4. Administrative forhold

4.1. Regjeringens fellesføringer

4.1.1. Inkluderingsdugnaden

Forbrukerrådet skal arbeide for å utvikle rutiner og arbeidsformer for å nå målene for regjeringens inkluderingsdugnad. Forbrukerrådet skal i årsrapporten redegjøre for hvordan rekrutteringsarbeidet har vært innrettet for å nå målet om 5 pst., vurdere eget arbeid opp mot målene og omtale utfordringer og vellykkede tiltak. Har Forbrukerrådet hatt nyansettelser i faste eller midlertidige stillinger i 2021, skal antallet med nedsatt funksjonsevne eller hull i CV-en, samt nyansettelser i faste og midlertidige stillinger totalt, rapporteres i årsrapporten. Virksomheten skal rapportere i tråd med veiledning på DFØs [Arbeidsgiverportal](#). Se også [KMDs rundskriv om fellesføringene](#) for 2020.

Departementet viser til Forbrukerrådets handlingsplan for oppfølging av inkluderingsdugnaden ut stortingsperioden og BFDs samlede plan for hele BFDs område. Det bes om at det rapporteres særskilt på oppfølgingen av denne i første tertialrapport og årsrapporten for 2021. Forbrukerrådet kan bli bedt om å rapportere også på andre tidspunkter.

4.1.2. FNs bærekraftsmål

Bærekraftsmålene gjelder alle deler av samfunnet, jf. [Bærekraftsmålene - regjeringen.no](https://www.regjeringen.no). Departementene følger opp bærekraftsmålene som ledd i sin løpende virksomhet. For å lykkes med å nå målene er det viktig at også underliggende virksomheter utnytter sitt handlingsrom til å nå bærekraftsmålene på best mulig måte. Bærekraftsmålene er flersektorielle, og det kan derfor være nødvendig å samarbeide med andre virksomheter for å lykkes best mulig. I årsrapporten for 2021 bes Forbrukerrådet å redegjøre for hvordan aktivitetene i virksomheten også har bidratt til at Norge skal nå bærekraftsmålene. Omtalen skal beskrive hvilke bærekraftsmål virksomhetens arbeid har bidratt til og eventuelle utfordringer som virksomhetene har i det videre arbeidet med bærekraftsmålene.

4.1.3. Bemanning i virksomhetene

I Granavoldenplattformen er et av målene at antall ansatte i sentralforvaltningen skal være lavere i 2021 enn i 2017. Som følge av omorganiseringen vil Forbrukerrådet ha færre ansatte i 2021 enn i 2020. Vi oppfordrer likevel om at også Forbrukerrådet følger opp det omtalte målet, slik at antall ansatte, justert for omorganiseringen, ikke øker i 2021. Det kan gjøres unntak for særskilt begrunnede økninger ifm covid-19 eller nye tiltak med tilhørende bevilgningsøknings i statsbudsjettet for 2021. Bemanningsøkninger skal som hovedregel ikke være varige.

4.2. Digitalisering og digital sikkerhet

4.2.1. Digital sikkerhet

Arbeidet med digital sikkerhet, herunder ivaretagelse av informasjonssikkerhet og personvern, må ses i sammenheng med arbeidet med samfunnssikkerhet og beredskap. Forbrukerrådet skal etterleve de til enhver tid gjeldende krav og føringer til digital sikkerhet, informasjonssikkerhet og personvern. Det vises til NSMs nye versjon av grunnprinsipper for IKT-sikkerhet, Nasjonal strategi for digital sikkerhet og tiltaksoversikt til denne. Justis- og beredskapsdepartementet planlegger å gjennomføre en kartlegging av oppfølging av strategien våren 2021.

Under Covid-19-pandemien praktiseres hjemmekontor for mange ansatte. Forbrukerrådet må vurdere ev. sikkerhetsutfordringer som følge av dette, og bevisstgjøre ansatte om slike.

4.2.2. Digitalisering

Oppdrag: Det vises til oppdatering av BFDs Oversikt over digitaliseringsprosjekter og -tiltak i sektor høsten 2020. BFD ber om at informasjonen i oversikten som gjelder Forbrukerrådet oppdateres og oversendes som vedlegg til andre tertialrapport.

4.3. Samfunnssikkerhet og beredskap

1. Forbrukerrådet skal ha virksomhetstilpassede oversikter over risiko- og sårbarhet (ROS) som oppdateres minimum annet hvert år. Forbrukerrådet skal

også ha oppdaterte krise- og beredskapsplaner og gjennomføre årlig beredskapsøvelse.

2. Forbrukerrådet skal i lys av covid-19-pandemien revidere sin risiko- og sårbarhetsoversikt. Ny risiko- og sårbarhetsoversikt skal legges som vedlegg til andre tertialrapport 2021.
3. Det utarbeides evalueringsrapport for Forbrukerrådets håndtering av covid-19-pandemien. BFD kommer tilbake med frist for evalueringen.

4.4. Effektiviseringsarbeid

Forbrukerrådet skal arbeide systematisk med å utnytte tildelte ressurser mer effektivt. Sentrale virkemidler i dette arbeidet er digitalisering og annen bruk av teknologi, omorganisering, prosessendringer og samarbeid på tvers av sektorer. Det vises for øvrig til departementets føringer vedrørende hensiktsmessig og effektiv drift i instruks for økonomi- og virksomhetsstyring i virksomheten.

4.5. Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen

I de tilfeller hvor Riksrevisjonen har tatt opp konkrete forhold, skal Forbrukerrådet iverksette nødvendige tiltak slik at de forhold som påpekes blir rettet opp. Departementet ber om å bli orientert om hvordan eventuelle merknader fra Riksrevisjonen er eller vil bli fulgt opp i etatsstyringsmøtene. Forbrukerrådet skal oversende departementet kopi av svarbrev til Riksrevisjonen når korrespondansen går direkte mellom Riksrevisjonen og etaten.

5. Rapporteringskrav og styringskalender

5.1. Virksomhets- og regnskapsrapportering

Årsrapporten og regnskapet for budsjettåret 2021 skal synliggjøre resultatene som er oppnådd, effekten av gjennomførte tiltak og omtale virksomhetens virkemiddelbruk. Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra målene blir forklart på en utfyllende måte. Rapporteringen vil danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapporteringen i Prop. 1 S (2022-2023).

Tertialrapportene er i hovedsak avviksrapporter som skal orientere departementet om framdriften i forhold til gitte mål- og resultatkrav og forklare eventuelle avvik. Det skal rapporteres på økonomi på en slik måte at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en detaljert, ryddig og oversiktlig måte. Ventet økonomistatus ved utgangen av året skal omtales. Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen.

Årsrapport og regnskap for budsjettåret 2021 skal sendes departementet innen 15. mars 2022.

For øvrig vises til Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet. Ny instruks som erstatter den gjeldende av 14. juni 2014, vil foreligge tidlig i 2021.

5.2. Rapporteringsfrister

Rapportering	Frist til BFD
Årsrapport og regnskap for 2020	15. mars 2021
Rapport per 1. tertial 2021	1. juni 2021
Rapport per 2. tertial 2021	1. oktober 2021
Årsrapport og regnskap for 2021	15. mars 2022

5.3. Rapportering på særskilte tema

Tema	Oppdrag	Rapportering
Personalforvaltning	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av IA-avtalen.	Årsrapport
Inkluderingsdugnaden	<ul style="list-style-type: none"> Rapportere i tråd med veiledning på DFØs Arbeidsgiverportal og KMDs rundskriv om fellesføringene for 2020. Departementet viser til virksomhetens utkast til handlingsplan for oppfølging av inkluderingsdugnaden ut stortingsperioden og BFDs samlede plan for hele BFDs område. Det bes om at det rapporteres særskilt på oppfølgingen av denne. 	Årsrapport Første tertialrapport og årsrapport
Effektiviseringsarbeid	Redegjøre for iverksatte og planlagte effektiviseringstiltak, også i et flerårig perspektiv.	Årsrapport
Aktivitets- og redegjørelsesplikter	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av likestillings- og diskrimineringsloven.	Årsrapport
Digitalisering	Oppdatere informasjon i BFDs oversikt over digitaliseringsprosjekter og -tiltak som gjelder virksomheten	Vedlegg til 2. tertialrapport
FNs bærekraftsmål	Redegjøre for hvordan aktivitetene i virksomheten også har bidratt til at Norge skal nå bærekraftsmålene. Omtalen skal beskrive	Årsrapport

	hvilke bærekraftsmål virksomhetens arbeid har bidratt til og eventuelle utfordringer som virksomhetene har i det videre arbeidet med bærekraftsmålene.	
Samfunnssikkerhet og beredskap	<ul style="list-style-type: none"> • Ny risiko- og sårbarhetsoversikt • Evalueringsrapport for virksomhetens håndtering av covid-19-pandemien. 	Vedlegg til 2. tertialrapport Frist kommer

5.4. Etatsstyringsmøter og styringskalender

5.4.1. Etatsstyringsmøter

Aktivitet	Tidspunkt	Innhold
Første dialogmøte	Mars/april 2021	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> - Årsrapport og regnskap 2020 - Budsjett 2021 - Risikovurderinger - Orientering om aktuelle saker - Eventuelt
Andre dialogmøte	Oktober/november 2021	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> - Regnskap og budsjett 2021 - Budsjett 2022 - Orientering om aktuelle saker - Eventuelt

BFD vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om dagsorden for møtene. Gjennom året kan det ved behov også bli avholdt andre møter om aktuelle tema.

5.4.2. Styringskalender 2021

Måned	Dato	Aktivitet
Februar	1. februar	Standardtabeller til regjeringen første budsjettkonferanse, jf. bestilling i eget brev.
		Eventuelle innspill til revidert nasjonalbudsjett 2021.
		Avslutning statsregnskapet for 2020 (jf. eget brev) Bekreftelser av årsregnskapet og evt. omposteringer. Forklaringer til statsregnskapet

Mars	14. mars	Årsrapport og regnskap for 2020
Mars/april		Etatsstyringsmøte vår
Mai	15. mai	Oppdaterte standardtabeller til augustkonferansen, jf. bestilling i brev.
		Innspill til tekstomtale i Prop. 1 S for, jf. bestilling i eget brev.
Juni	1. juni	Rapport per 1. tertial 2021
September		Eventuelle innspill til nysalderingen for statsbudsjettet 2021. Gjelder nødvendige og uforutsette endringer på regelstyrte poster og mindrebehov på rammestyrte poster.
Oktober	1. oktober	Rapport per 2. tertial 2021
		Innspill til satsingsforslag for 2023 etter dialog med departementet.
		Framleggelse av Prop. 1 S (2021-2022) med foreløpig budsjettramme for 2022.
		Dialog om tildelingsbrevet for 2022 innledes.
Oktober/ november		Etatsstyringsmøte høst
Desember		Utsending av tildelingsbrev for 2022

Kopi: Riksrevisjonen